

Biblioteka Główna Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu

Artykuł:

Wilgat Tadeusz: Ruch w hotelach w większych miastach oraz potrzeba statystyki
hotelowej

Źródło:

Turyzm Polski Rok 2 1939 nr 3, strony 55-57

Artykuł udostępniony cyfrowo w ramach zadań projektu pt. „Digitalizacja
i udostępnianie online »Bibliografii gospodarki Wielkopolski 1919-39« H.
Maciejewskiej” (SONB/SP/550684/2022)

tach Zachodnich wskazuje na to, że rozwija się tu raczej ruch masowy. Należy zatem w tej części gór rozbudowywać i przystosowywać schroniska pod kątem widzenia ruchu masowego. Niewątpliwie w silniejszym jeszcze stopniu potwierdziłyby to dane obejmujące frekwencję w poszczególnych grupach górskich. Natomiast dane dla Karpat Wschodnich pozwalają na przypuszczenie, że przez długi jeszcze czas w tym terenie będzie się rozwijał raczej indywidualny i grupowy ruch turystyczny.

(ciąg dalszy nastąpi)

Zbigniew Tokarski.

PORADNIK TECHNICZNY

Ruch w hotelach w większych miastach oraz potrzeba statystyki hotelowej.

Tematem licznych konferencji i dyskusji jest troska o należyty stan i właściwy rozwój przemysłu hotelarskiego. Wysuwane są rozmaite projekty i postulaty mające zapewnić pomyślny rozwój przemysłu. Muszą one być jednak oparte na gruntownych i ścisłych studiach. Przykładów wiele dostarcza literatura zagraniczna, a zwłaszcza szwajcarska, kraju o klasycznie rozwiniętym przemyśle hotelarskim. Studia muszą opierać się na znajomości stanu faktycznego, na obrotach, które najlepiej ilustruje statystyka ruchu.

Przemysł hotelarski stanowi poważną pozycję w gospodarce krajowej, zatrudniając szereg osób, dając dochody uboczne licznym gałęziom wytwórczości. Jest on jednocześnie wyrazem jednej z najpotężniejszych form ruchu turystycznego, jaką jest ruch do miast, posiadający ogromne ogólne znaczenie gospodarcze, kulturalne i społeczne.

Badania nad rentownością przedsiębiorstw hotelowych z jednej strony, a uchwycenie przynajmniej w części ruchu obcych do miast z drugiej strony, powinny być celem statystyki hotelowej, która stworzy właściwe podstawy do ekonomicznych dociekań.

Artykuł niniejszy przedstawia próbę zestawienia frekwencji hotelowej w miastach Polski. Ze względu na brak danych dla mniejszych miast, uwzględniono jedynie miasta liczące ponad 20.000 mieszkańców oraz kilka mniejszych o wybitnym ruchu turystycznym. Dane zostały zebrane ankietą Wydziału Turystyki Min. Komunikacji od Zarządów Miejskich; obejmują one frekwencję w hotelach lub podatek hotelowy, na podstawie którego obliczono frekwencję. Poza tym materiałami kontrolnymi były zestawienia Związków Propagandy Turystyki lub dane szacunkowe uzyskane inną drogą (np. bilety wstępów do muzeów).

Ruch w hotelach w 90 miastach Polski obejmuje około 1.200.000 osób, jak to podaje załączona tabela nr. 1. Jeśli przyjmie się jako przeciętną cenę noclegu 5 zł. od osoby, to przy średnim pobycie dwudniowym dochód

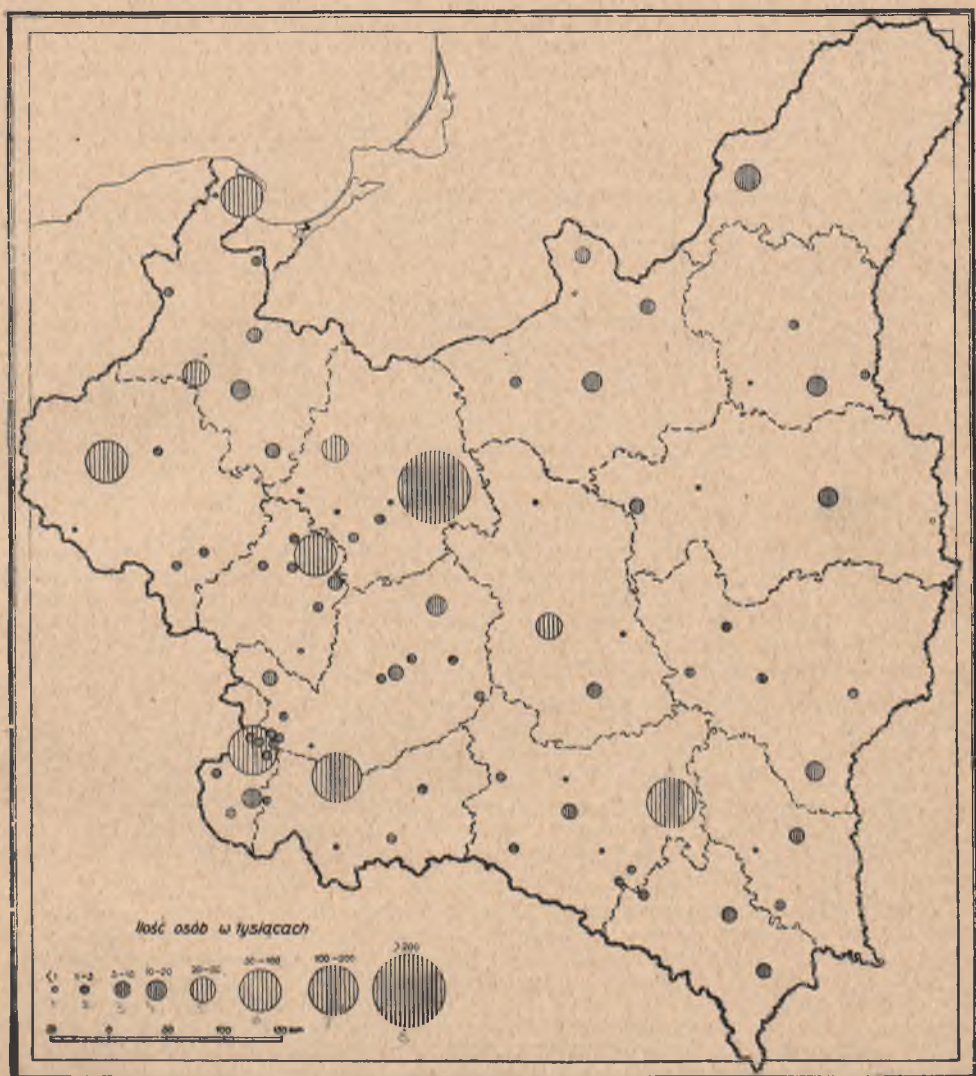
TABELA 1.

Zestawienie ruchu obcych w miastach.
(Frekwencja w hotelach w tys. osób).
Fremdenverkehr in den Städten.
(Frequenz in den Hotels in den Tausen).

Białostockie	27,9	Poleskie	27,9
Białystok	11,8	Brześć n/Bugiem	8,2
Grodno	8,0	Pińsk	19,3
Łomża	1,0?	Dawidgródek	0,2
Suwałki	6,6	Kobryń	0,2
Augustów	0,5		
Kieleckie	43,3	Pomorskie	144,9
Częstochowa	5,5	Bydgoszcz	33,8
Sosnowiec	4,0	Gdynia	80,0?
Radom	12,9	Włocławek	6,3
Kielce	8,3	Grudziądz	5,0?
Będzin	3,1	Toruń	15,0
Dąbrowa Górnicza	1,5?	Tczew	2,2
Zawiercie	1, ?	Wejherowo	0,4
Ostrowiec Świętokrzyski	1,0?	Chojnice	2,2
Czeladź	0,5?		
Sandomierz	3,3	Poznańskie	83,6
Bodzentyn	1,0	Poznań	75,0
Chęciny	1,0	Kalisz	4,1
Olkusz	0,2	Gniezno	2,3
		Ostrów Wielkop.	2,0?
Krakowskie	113,2	Leszno	0,2
Kraków	105,0		
Tarnów	4,8	Stanisławowskie	17,1
Nowy Sącz	1,8	Stanisławów	7,8
Biała	1,0?	Kołomyja	5,7
Nowy Targ	0,6	Stryj	3,6
Lubelskie	33,9		
Lublin	25,0?	Śląskie	122,4
Siedlce	0,7?	Katowice	100,0?
Chełm	0,5?	Chorzów	3,0
Zamość	7,7	Siemianowice	1,0?
		Rybnik	1,0?
Lwowskie	125,9	Mysłowice	2,0?
Lwów	106,3	Bielsko	12,1
Przemyśl	6,5	Cieszyn	3,3
Borysław	1,2		
Drohobycz	4,7	Tarnopolskie	12,2
Rzeszów	3,0?	Tarnopol	8,1
Jarosław	0,8?	Brzeżany	0,6
Sambor	0,5?	Buczacz	3,5
Sanok	2,9		
Łódzkie	82,6	Warszawa	278,3
Łódź	63,2	Warszawskie	33,5
Piotrków	2,1	Płock	30,0
Pabianice	1,3	Żywardów	1,5?
Tomaszów Mazowiecki	9,0	Pruszków	0,5?
Zgierz	2,0?	Kutno	0,5?
Radomsko	0,5?	Skierniewice	1,0?
Zduńska Wola	3,0?	Łowicz	0,4
Łęczyca	1,5		
Nowogródzkie	19,5	Wileńskie	39,6
Baranowicze	12,8	Wilno	39,6
Nowogródek	4,6		
Nieśwież	1,6	Wołyńskie	19,0
Stonim	0,5	Równe	2,0?
		Łuck	3,0?
		Kowel	2,0?
		Włodzimierz	1,0?
		Krzemieniec	11,0

Liczby oznaczone znakiem zapytania są szacunkowe.

Rozmieszczenie ruchu hotelowego w większych miastach. Die Verteilung des Fremdenverkehrs in den Städten.



hoteli wyniesie brutto około 12 mil. zł. Na jedno przedsiębiorstwo (w 1935 r. istniało 1011 większych przedsiębiorstw hotelowych od I—III kategorii) przypada dochód około 12.000 zł. Jeśli weźmie się pod uwagę, że przeciętny pobyt gości hotelowych jest prawdopodobnie dłuższy i że duża część ruchu ze względu na ostrożny szacunek została pominięta, to można przypuszczać, że dochód jednego przedsiębiorstwa jest znacznie wyższy.

(ciąg dalszy nastąpi)

mgr Tadeusz Wilgał.