

Biblioteka Główna Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu

Artykuł:

Dmochowski Jerzy: Rozwój i przyszłość targów na jęczmień browarny

Źródło:

Gospodarka Zachodnia Rok 1 1937 zeszyt 11, strony 265-266

Artykuł zdigitalizowany i udostępniony cyfrowo w ramach zadań projektu pt.

„Digitalizacja i udostępnianie online »Bibliografii gospodarki Wielkopolski 1919-39«

H. Maciejewskiej” (SONB/SP/550684/2022)

handlowych i browarów. Targi stanowią bowiem jedyną w swoim rodzaju okazję do zaznajomienia się z jakością jęczmionu typu browarnego, z całego kraju, a poza tem dają możliwość zakupu wprost u producentów większych, gatunkowo jednolitych, partij tego zboża. Znaczna ilość prób, nadesłanych na Targi przez właścicieli majątków, przeważnie wysoko postawionych pod względem kultury rolnej i oddawna produkujących uszlachetnione ziarno dla celów browarnianych, zapewnia browarom, posiadającym różnorodne wymagania pod względem jakości, należyty wybór.

Jeżeli do tego dodamy, że próby jęczmienia wystawione na Targach zostały uprzednio szczegółowo zbadane (zanalizowane) i na podstawie wyników tych badań, — ocenione przez fachową komisję pod względem wartości browarnianej, oraz, że Komitet Targów dołożył wszelkich starań, aby próby te były pobrane prawidłowo i istotnie odpowiadały średniej jakości oddanych partij ziarna przeznaczonych na sprzedaż, to śmiało można twierdzić, że Targi stanowią najlepszą sposobność dla browarów do zaopatrzenia się w potrzebny surowiec.

Poza dodatnią rolę Targów, jaką odgrywają w zakresie zbytu, wywierają one nader korzystny wpływ na samą produkcję. Targi bowiem połączone z Pokazem, przewidującym udzielanie nagród za najlepsze jęczmiona browarne, stanowią bezwątpienia czynnik racjo-

nalizacji produkcji w kierunku jej polepszenia i standaryzacji. Dzięki szczegółowemu badaniu i kwalifikowaniu ziarna zgodnie z wymaganiami przemysłu piwowarskiego, producenci-wystawcy oraz inni rolnicy zwiedzający Targi, mają możliwość naocznie stwierdzić, jak powinien wyglądać dobry jęczmień browarny. Dlatego też Targi stanowią dla ogółu producentów wskazówkę i zachęcający przykład do podejmowania wysiłków, mających na celu uszlachetnienie i dostosowanie produkcji do wymagań odbiorców. Ta wychowawcza rola Targów ma szczególne znaczenie w okresie obecnego kryzysu, podczas którego tylko wówczas można znaleźć łatwy zbyty na artykuły rolne i uzyskać za nie, wyższą ponad poziom ogólny, cenę, o ile dzięki starannej i racjonalnej ich produkcji, dostarczy się na rynek artykuły pierwszorzędne pod względem jakości i ściśle przystosowane do wymagań odbiorców.

Biorąc pod uwagę korzyści materialne i moralne, oraz ułatwienie jakie Targi dają, z jednej strony producentom, z drugiej nabywcom, spodziewać się należy, że tegoroczne VI. Targi na jęczmień i słód browarny w Poznaniu przyniosą jeszcze bardziej dodatnie rezultaty, aniżeli Targi w latach poprzednich, przyczyniając się tym samym do zwiększenia obrotów tym artykułem, oraz do poprawy warunków zbytu i racjonalizacji produkcji jęczmienia na cele browarniane.

Poznań

Dr Jerzy Dmochowski

Rozwój i przyszłość targów na jęczmień browarny

Targi na jęczmień browarny w Poznaniu mają już swoją ustaloną tradycję. Patrzymy na ich wyniki z perspektywy 5 lat, gdyż pierwsze Targi odbyły się w roku 1932. Mając za sobą doświadczenie zdobyte w tym czasie, dajmy krótką charakterystykę ich rozwojowi.

Początkowo Targi obejmowały tylko jęczmień browarny, a obecnie rozszerzono tę imprezę na inne działy, jak jęczmień siewny, słód i maszyny do czyszczenia ziarna. Na najbliższych Targach będzie reprezentowane również polskie chmielarstwo z okrugów lubelskiego, wołyńskiego i nowotomyskiego. Pragniemy także wciągnąć do udziału w naszych Targach przemysł kawy słodowej, tak silnie z jęczmieniem złączony.

Związek Wytwórców Jęczmienia Browarnego, dążąc do upowszechnienia produkcji jęczmienia browarnego zajął się poprawą uprawy tego jęczmienia, także i w gospodarstwach włościańskich. W tym celu Związek dostarczył do siewu gospodarstwom włościańskim, zorganizowanym w kilkunastu Kołach drobnych producentów na terenie całego kraju, na wymianę za zwykły jęczmień handlowy, jęczmień kwalifikowany odmiany „Danubia“. W wyniku tej pracy zgłosiły swój udział w Targach w ubiegłym roku 3 Kółka włościańskie producentów jęczmienia browarnego. Aczkolwiek

jęczmień wyprodukowany przez te Kółka nie dorównuje jeszcze przeciętnym jęczmieniom produkowanym w gospodarstwach większych, to jednak widać tam było dążenie i wysiłek w kierunku uzyskania jak najlepszego towaru.

A teraz podamy kilka danych, dotyczących Targów na jęczmień browarny w Poznaniu.

Udział wystawców według rejonów produkcji przedstawiał się w ostatnich 2 latach następująco:

	1935 r.	1936 r.
Woj. Poznańskie	69%	67%
„ Pomorskie	8%	10%
„ Warszawskie	17%	11%
„ Łódzkie	3%	5%
„ Kieleckie	3%	4%
„ Lubelskie	—	3%

Rozdział nagród między poszczególne rejony produkcji był w 1935 r. i 1936 r. następujący:

	1935 r.	1936 r.
Woj. Poznańskie	75%	54%
„ Pomorskie	17%	—
„ Warszawskie	8%	8%
„ Łódzkie	—	38%

Wyniki handlowe poszczególnych Targów ilustruje najlepiej ilość sprzedanego jęczmienia wyrażona w procentach w stosunku do ilości jęczmienia zaofiarowanego w czasie Targów:

Targi:	I	II	III	IV	V
1. sprzedano na Targach . . .	10	17	36	18	35%
2. sprzedano na Targach i po Targach razem	22	33	54	55	69%

Ceny osiągane przez producentów za jęczmień na Targach kształtowały się zawsze wyżej, niż ceny notowane w tym samym czasie na Gieldzie. Wyższe ceny płaciły zazwyczaj browary kupujące surowiec wprost od producentów. Należy zwrócić uwagę na charakterystyczne zjawisko, które stale się powtarza, a mianowicie, że rozpiętość cen płaconych na Targach znacznie przewyższa rozpiętość cen notowanych na Gieldzie i odpowiada ona różnicy notowań na rynku światowym.

Targi spełniają również ważną rolę, jeśli chodzi o poprawę jakości produkowanego u nas jęczmienia.

Ilości prób zdyskwalifikowanych w %% przedstawia się w poszczególnych latach jak następuje:

w 1932 r.	74%
„ 1933 r.	16,5%
„ 1934 r.	9%
„ 1935 r.	4,5%
„ 1936 r.	7%

Ta mała stosunkowo ilość prób zdyskwalifikowanych mimo bardzo niekorzystnych w roku 1936 warunków klimatycznych dla produkcji jęczmienia browarnego, jest dowodem stałej poprawy w tym kierunku. Starania i prace Związku Wytwórców Jęczmienia Browarnego, udzielane rady i wskazówki, oraz liczne publikacje doradców naukowych i kierowników Związku, dotyczące produkcji jęczmienia browarnego, przyczyniają się stopniowo do poprawy jęczmienia browarnego u nas produkowanego. Obserwujemy bowiem poprawę pod względem doczyszczania i ogólnego poziomu przygotowania ziarna na sprzedaż.

Dane zebrane z okazji Targów jęczmiennych dają nam również ciekawą odpowiedź w sprawie rejonizacji odmian jęczmienia. Przeglądając ilość odmian jęczmienia wystawionych, stwierdzić należy bardzo pocieszający objaw zmniejszania się ilości uprawianych u nas odmian. Na pokazie w 1931 roku było 22 odmiany jęczmienia, na Targach w 1935 roku już tylko 10, a w 1936 roku tylko 8 odmian.

Suma w 5-ciu najeczęściej występujących na Targach odmian jęczmienia wynosiła w procentach:

w 1931 r.	79,5%
„ 1932 r.	91%
„ 1933 r.	91%
„ 1934 r.	89,3%
„ 1935 r.	94,6%
„ 1936 r.	95,6%

Zestawienie to wyraźnie ilustruje postęp w dziedzinie rejonizacji i zmniejszania się ilości odmian uprawianych u nas jęczmienia.

Udział zaś poszczególnych odmian w ogólnej produkcji jęczmienia wystawionego na ostatnich dwóch Targach był następujący:

	1935 r.	1936 r.
„Hanna“	37,7%	22,1%
„Isaria“	32,4%	47,3%
„Danubia“	12,1%	17,9%
„Złoty“	10,7%	9,8%
„Antoniński“	0,8%	1,0%
„Puławski“	—	0,8%
„Hado“	2,2%	0,6%
„Velerany“	—	0,5%
Inne	4,1%	—

Z zestawienia tego wynika, że producenci jęczmienia przechodzą w dalszym ciągu na odmiany „Isaria“ i „Danubia“, co można było zauważyć już w 1935 r. Jest to rezultatem dobrych wyników, jakie dają te dwie odmiany w doświadczeniach polowych, na Targach w Poznaniu oraz w bezpośredniej obserwacji samych rolników.

Z zestawienia odmian nagrodzonych na poszczególnych pokazach wynika, że dotychczas procentowo, największą ilość nagród otrzymała „Isaria“ 30%, „Hanna“ 21%, „Złoty“ 16%, „Danubia“ 11%.

Z powyższego krótkiego przeglądu uważać można ogólnie wyniki Targów za dodatnie. Przyczyniają się one wyraźnie do zmniejszenia ilości odmian oraz do ich rejonizacji. Poza tym wystawiający na Targach producenci otrzymują przeciętnie za jęczmień ceny wyższe, niż było można uzyskać za ten sam towar bezpośrednio przed Targami. Targi również wpływają na ogólne podciągnięcie cen na jęczmień typu browarnego, przy czym rozpiętość cen odpowiada różnicy notowań na rynku światowym.

Targi Jęczmiennie dały więc rolnictwu naszemu pozytywne korzyści i jako impreza pożyteczna mają realne podstawy dalszego swego rozwoju, a Związek Wytwórców Jęczmienia Browarnego organizujący je, spełnia tą drogą zadania jakie sobie postawił.

Poznań

Witold KLISZCZYŃSKI

POZNAŃ ul. Kantaka 1 Telefon 55-54, 55-68

zakup — sprzedaż wszelkich
ZIEMIOPŁODÓW
oraz ich przetworów