

Biblioteka Główna Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu

Artykuł:

Szyszkowski W.J.: III Polski Targ Krajowy i Eksportowy w Poznaniu (29.IV - 5.V. 1923)

Źródło:

Gazeta Bankowa Rok 3,1923 numer 8, strona 1

Artykuł udostępniony cyfrowo w ramach zadań projektu pt.

„Digitalizacja i udostępnianie online »Bibliografii gospodarki Wielkopolski 1919-39«

H. Maciejewskiej” (SONB/SP/550684/2022)

GAZETA BANKOWA

WYCHODZI 10. i 25. KAŻDEGO MIESIĄCA.

PRZEDPŁATA:

kwartalna 6 złp
półroczna 12 złp
egz. pojedynczy . . . 1 złp

Prenumerata zagraniczna
o 100% droższa.

REDAKCJA: LWÓW, ul. AKADEMICKA 4.

ADMINISTRACJA: LWÓW, ul. Podwale 3.

TELEFON Nr. 581.

Redaktor przyjmuje od godz. 10—12 rano.

P. K. O. Nr. 149.980.

OGŁOSZENIA.

Za wiersz szerokości 45 mm, wysokości 1 mm lub jego miejsce: Za tekstem 0'07 złp, po kronice 0'08 złp, w tekście 0'10 złp, pod nagłówkiem na 1 str. okładki 0'20 złp, na zewn. str. okładki 0'12 złp, na wewn. str. okł. 0'10 złp. — Zagraniczne o 100% drożej. — Układ tabelaryczny 50% drożej. — Ceny obowiązują od dnia zmiany w nagłówku.

TREŚĆ: W. J. Szyszkowski: III. Polski Targ Krajowy i Eksportowy w Poznaniu; Dr. Leon Pączewski: Konfiguracja kapitałów na rynkach światowych; Dr. Tadeusz Kudelka: Na marginesie ustaw podatkowych; Dr. Emil Biedrzycki: Nowe unormowanie obrotu walutami i dewizami w Polsce; Sprawy bieżące; Kronika krajowa i zagraniczna; Kalendarjum.

W. J. SZYSZKOWSKI.

III. Polski Targ Krajowy i Eksportowy w Poznaniu.

(29. IV. — 5. V. 1923).

O Targach, o ich zadaniach i znaczeniu pisano i głośzono w Polsce wiele. A jednak okazuje się, że nie wyczerpano tematu, który rozpiętością, rozlicznością swą i ogromem dziś zwycięsko toruje sobie drogę ponad wszelkimi innymi typami jarmarków o znaczeniu ogólnem. W chaotycznych stosunkach doby powojennej ten typ jarmarku toruje sobie w sposób istotnie nieprzeparty i w skutkach pozostawia za sobą ową niesłychanie liczną sieć stosunków, które na dłuższy okres znamionują uporządkowany targ, tak nieodzownie potrzebny dla producentów, jak i dla odbiorców. W tem znaczeniu instytucja „Targów” ma pierwszorzędne, niestety nie dość doceniane znaczenie dla przemysłu polskiego, który w lesie przeciwnieństw i trudności musi wyrąbywać sobie młodymi siłami nowe tory i drogi.

Dlatego Miastu Poznaniowi, które dało pierwsze inicjatywę: pierwsze zorganizowało „Targ Poznański” należy się szczególniejsze uznanie i wdzięczność. Podjęcie inicjatywy i przeprowadzenie planu realnie, było wielkim sukcesem zrozumienia i wyczucia potrzeby budowy koniecznych dróg dla rozwijającego się polskiego przemysłu i polskiej produkcji wogóle.

Wprawdzie Targi Wschodnie we Lwowie, a zatem w środowisku stanowczo pomyślniejszym, inwencją swą i rozmachem prześcignęły Targi Poznańskie, to przecież wierzyć należy, że rywalizacja obu tych instytucji tylko na dobre wyjdzie obu tym organizacjom a przede wszystkim przemysłowi polskiemu.

III. Polski Targ Krajowy i Eksportowy w Poznaniu ma specyficzne znaczenie. Na tym Targu Polska znika wprost jako teren eksploatacji surowca, natomiast w całej swej młodej krasie i okazałości wystąpi przemysł polski. Sam przemysł metalurgiczny obejmie około 24 % ogółu eksponatów. W tej charakterystyce ujawnia się zwycięstwo zdrowej polityki ekonomicznej, świadczącej o poważnem jej realizowaniu w młodym życiu gospodarczem Polski. To też wierzyć należy, że obraz Targów Poznańskich musi zaimponować zagranicy.

Nie mniej jednak Targ Poznański wykaże, że potężny dorobek przemysłu polskiego ma przed sobą jeszcze poważne drogi do przebycia, aby sprostać współzawodnictwu zachodniej za rany co do ekspansji handlowej rozwijających się sił ekonomicznych Polski. Mam tu na myśli potrzebę organizacji eksportu polskiego. Wierzę, że potrzeba ta ujawi się tak z okazji Targu Poznańskiego, jak i Targów Wschodnich. Stworzenie organizacji banków, przemysłów, rolnictwa przedsiębiorstw spedycyjnych i handlowych dla umożliwienia eksportu polskiego będzie koniecznem uzupełnieniem myśli Targów w Polsce.

III. TARG POZNAŃSKI od 29 IV. do 5 V 1923 r.