

**DZIŚ w numerze:**

- Dodatek ilustrowany „ŚWIAT”
- W hołdzie Chopinowi
- Pokój to rzecz najważniejsza
- Pithecanthropus czyli piękność sprzed milionów lat

# Głos WIELKOPOLSKI



Rok V ABCD Poznań, niedziela 23 października 1949 r. Nr 291 [1671]

**JERZY PAŃSKI** prezes Zarządu Głównego Spółdz. Wyd.-Ośw. „Czytelnik”

## Pięciolecie „Czytelnika”

Pięć lat to okres być może zbyt krótki, by na jego przestrzeni odmierzać osiągnięcia i zasługi; dostateczny jednak, by ocenić przebytą drogę i wyciągnąć z niej pewne wnioski na przyszłość. „Czytelnik” w ciągu ubiegłych pięciu lat rozwinął się od skromnych lubelskich początków do rozmiarów wielkiej instytucji prasowo-wydawniczej, stając się jednym z istotnych składników życia umysłowego Polski odrodzonej. Rozwój ten, rzecz prosta, był przede wszystkim funkcją tych przeobrażeń, jakie dokonały się w Polsce w ciągu tego czasu, był naturalną konsekwencją objęcia władzy przez masy ludowe. Koncepcja „Czytelnika” byłaby nie do pomyślenia bez likwidacji kapitalistycznych podstaw gospodarki w kraju: ona to pozwoliła na oparcie w jednym społecznym organizmie działalności wydawniczej o własną bazę produkcyjną, o własną sieć rozdzielczą i własnymi siłami prowadzoną propagandę książki (jak np. dostarczająca wiele cennych doświadczeń akcja autorska „Czytelnika”, występy zespołów żywego słowa itp.), a więc oddanie w ręce władzy ludowej skoordynowanego narzędzia wpływu na rozwój i kierunek czytelnictwa. Ale rozwój działalności „Czytelnika” byłby także nie do pomyślenia bez tego przełomu, jaki na gruncie przeobrażeń gospodarczych dokonał się w świadomości mas, uaktywnił społecznie, politycznie, kulturalnie najszersze warstwy ludności w mieście i na wsi, wytworzył nie spotykany dotąd głód słowa drukowanego, przywrócił właściwą wagę jego rzetelnym wartościom.

**POŁĄCZENIE** w jednym ośrodku pracy wydawniczej, sieci rozprowadzającej i akcji popularyzacyjnej pozwalało „Czytelnikowi” na spełnianie jego podstawowych zadań, które można by określić najogólniej jako rozszerzanie kręgu oddziały-

wój prasy partyjnej, wciąż rosnące nakłady wydawnictw marksistowskich — „Książki i Wiedzy”, ogromne i wciąż jeszcze nie zaspokojone możliwości rozwoju literatury oświatowej, światopoglądowej, popularyzacyjnej — a z drugiej strony co-

pozyycji „klasyków” literatury radzieckiej (A. Tołstoj, Szołochow), obok wybitnych dzieł pisarzy współczesnych (Niekrasow, Gulia), uprzyśpieszenie czytelnikowi polskiemu szeregu dzieł postępowych pisarzy krajów kapitalistycznych (Wulff, Amado, Varela, Fast) — to trwały dorobek wydawnictwa.

Nie sądzę, by pięciolecie „Czytelnika” miało jedynie być okazją do wyliczania jego zasług; należało by raczej pomyśleć o tym, czegośmy dotychczas nie zrobili lub co robiliśmy niedostatecznie. Wydaje mi się, że w dziedzinie literatury pięknej — jakkolwiek przełamany został przesąd o „poczytności” literatury miernej, brukowej, ideologicznie szkodliwej — bardzo wiele pozostaje jeszcze do zrobienia. Zbyt często jeszcze pozorne walory literackiego rzemiosła przesłaniają nam ideologiczną treść dzieła; zbyt mało uczyniliśmy dla spopularyzowania w Polsce wielkiej literatury radzieckiej, bez której nie podobna myśleć o wychowaniu przyszłych obywateli Polski socjalistycznej; zbyt nikły jest nasz kontakt — poza Czechosłowacją — z literaturą krajów demokracji ludowej, zaczynamy dopiero zapoznawać czytelnika polskiego z postępową literaturą nowych, demokratycznych Niemiec. Niewątpliwie zbyt szczupłą działalność rozwijał „Czytelnik” dotychczas w dziedzinie aktualnej publicystyki, oświetlającej najistotniejsze zagadnienia toczącej się w świecie walki o pokój i postęp.

Jest rzeczą, jasną, iż troska o nową literaturę polską, literaturę opartą o nowe źródła twórczości, o nową socjalistyczną świadomość, dająca pełny i trwały wyraz wielkości dokonujących się przemian, literaturę wychowującą i uzbrajającą — winna być naszym zadaniem naczelnym.

**NIE POWINNY** przy tym ulec zaniedbaniu inne dziedziny naszej działalności wydawniczej; zwłaszcza wydawnictwo „Wiedzy Powszechnej”, które powinno być przebudowane tak, by mogło stać się istotną pomocą w przygotowaniu kadr realizatorów planu sześcioletniego.

Prasa czytelnikowska była najbardziej widocznym znakiem bujnego rozwoju instytucji. „Rzeczpospolita” — pierwszy dziennik w Polsce Odrodzonej i „Życie Warszawy” — pierwsza gazeta wyzwolonej stolicy — obchodzą wraz z nami pięciolecie istnienia; szereg innych gazet



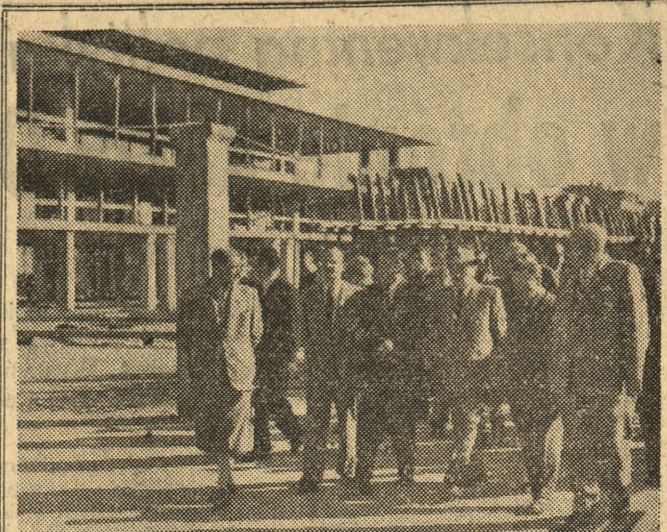
Szafa biblioteczna z wszystkimi wydawnictwami książkowymi „Czytelnika” jakie ukazały się w ciągu 5 lat istnienia Spółdzielni

wania książki i prasy na te sfery, które przebudowa społeczna i gospodarcza, tocząca się walka klasowa wciąga coraz bardziej do aktywnego życia; pobudzanie, wspomaganie, przyspieszanie procesu przebudowy świadomości człowieka w Polsce, jaka następować musi za przebudową społeczną. Struktura ta wydawała się właściwa zwłaszcza w pierwszych latach odbudowy, w warunkach powojennego chaosu, w walce z poważnymi jeszcze ośrodkami promieniowania ideologii kapitalistycznej. Rzecz jasna, iż ten żywiołowy rozkwit czytelnictwa, jaki u nas nastąpił, a którego miarą może być przede wszystkim wspaniały roz-

raz głębsze przenikanie zasady planowania do wszystkich dziedzin naszego życia nie tylko gospodarczego, lecz i kulturalnego, wpłynąć musi na takie uregulowanie rynku kulturalnego, które — układając poszczególne dziedziny działalności we właściwe łożyska — pozwoli w silniejszym niż dotychczas stopniu skupić wysiłki instytucji wydawniczych na treści ideologicznej wydawnictw.

Jednym na przykład z podstawowych zagadnień w dziedzinie popularyzacji książki jest sprawa jej ceny. „Czytelnik” ma w tej dziedzinie pewne osiągnięcia w rozwoju rozmaitych akcji klubowych, tj. pozwalających na druk bardziej masowych nakładów przez bezpośrednie wiązanie czytelnika z wydawcą. Jednakże zdecydowany przełom w tej dziedzinie nastąpić może dopiero wówczas, gdy cała produkcja wydawnicza w Polsce ujęta będzie w ramy jednolitego planu wydawniczego i gdy zreorganizowana zostanie nader dziś kosztowna sieć zbytu.

Wydawnictwo książkowe „Czytelnika” stanowi dziś niewątpliwie wartościową pozycję naszego rynku wydawniczego i zdołało wypracować sobie swoisty profil wśród innych wydawnictw. Wznowienie klasyków literatury polskiej (Narodowe Wydanie Mickiewicza, Żeromski, Jeź), obok utworów najwybitniejszych pisarzy współczesnych (Dąbrowska, Iwaszkiewicz, Breza, Brandys, Andrzejewski), szereg



Prezydent RP B. Bierut — na terenie budowy Domu Słowa Polskiego 15 września br.



Zespół „Żywego Słowa” Spółdzielni Wyd.-Ośw. „Czytelnik” dociera do najmniejszych osiedli. Na zdjęciu zespół w terenie

Fot. (3) Ag. II. „API”

i czasopism powstawał w innych ośrodkach kraju natychmiast po ich wyzwoleniu. Można chyba stwierdzić, że prasa czytelnikowska na ogół na przestrzeni tego pięciolecia dotrzymała kroku wydarzeniom, że była zawsze w szeregu walczących na tym odcinku, gdzie walka była najzaciętsza, że ma swój poważny wkład, jeśli chodzi o przeoranie urzędów, fałszywych doktryn politycznych, budowanie nowej świadomości.

Działalność „Czytelnika” w dziedzinie wydawniczo-prasowej obejmuje obecnie 12 gazet codziennych z 8 mutacjami oraz 25 czasopism; łączny nakład miesięczny dzienników wynosi 27 milionów, czasopism — 12,5 miliona. W szerokim wachlarzu pism czytelnikowskich wszelkie rekordy bije, oczywiście, „Przyjaciółka” z przeszo półtoramilionowym nakładem; ale jest to może tylko najbardziej widomy znak tego, iż prasa w Polsce stała się rzeczywiście artykułem masowym, artykułem codziennej i niezbędnej potrzeby najszerszych mas ludności. Świadectwem tego może być nie tylko pozycja, jaką zdobyła sobie w Polsce prasa partyjna przede wszystkim, ale np. powodzenie takiego czasopisma jak „Problemy”, pisma poświęconego popularyzacji wiedzy, a osiągnęło nakład 120.000 egzemplarzy.

Ta rola i znaczenie prasy w Polsce współczesnej nakłada tym większe obowiązki na tych, którzy prasę tę tworzą, którzy zapełniają jej szpalty, którzy troszczą się o rozszerzenie jej zasięgu. Lenin mówił: „Prasa jest nie tylko kolektywnym agitatorom, lecz i kolektywnym organizatorem”; o tej organizatorskiej, twórczej, pobudzającej roli prasy zbyt rzadko może jeszcze pamiętać. Nasze gazety nie zawsze jeszcze umieją nawiązać żywy, bezpośredni kontakt z masami czytelników, nie zawsze zdobywają się na dość twórczą inicjatywę, nie zawsze dość czujnie wsluchują się w rytm przemian. Nowa świadomość człowieka

w Polsce w ogniu pracy i walki rośnie bardzo szybko, kto za nią nie nadąży, ten przemawia do ludzi dnia wczorajszego, traci łączność z tym, co w Polsce jest żywe i twórcze. Wyrównanie tych niedociągnięć, podniesienie całej prasy czytelnikowskiej na wyższy poziom ideologiczny wymaga wielkiej pracy również w zakresie szkolenia kadr dziennikarskich i praca ta musi być dokonana.

**PROCES** przeorywania świadomości ludzkiej w naszym kraju zaczyna dopiero narastać. Istnieją jeszcze wielkie rezerwy nieuaktywnionych sił ludzkich, które trzeba dopiero wciągnąć w orbitę przebudowy społecznej. Realizacja planu sześcioletniego pozwoli na włączenie milionów nowych rąk roboczych do produkcji, unowocześnienie gospodarki rolnej, stworzyć podwaliny bujnego rozwoju kulturalnego wsi. Dla „Czytelnika” oznacza to konieczność dalszej walki o tanią, dobrą i piękną książkę, o rozszerzenie masowej bazy czytelniczej gazet i czasopism. Ale jednocześnie, w miarę zakładania podwalin socjalistycznego ustroju, w miarę wzmacniania się nateżenia walki klasowej we wszystkich jej wewnętrznych i światowych przejawach, w miarę jak coraz bardziej krzepnie i wzrasta obóz pokoju i sprawiedliwości społecznej — wzrasta również konieczność nasylenia naszej prasy jeszcze głębszą, pełniejszą, celniejszą treścią ideologiczną, wzrasta konieczność zdwojenia czujności wobec wpływów ideologicznie wrogich, konieczność uzbrojenia się w taką broń, która pozwoli nam w tej walce zwyciężyć.

O spełnienie tych zadań „Czytelnik” chce walczyć. Chce walczyć wraz z całą załogą pracowniczą, wraz z tymi szerokimi rzeszami przyjaciół i sympatyków, jakich swą działalnością na tej przestrzeni czasu zdobył, wraz z całym ludem pracującym naszego kraju, wykucującym drogę do Polski socjalistycznej.

**TEODOR ŚMIEŁOWSKI**

### HYMN „CZYTELNIKA”

Wielka armia oświaty wzniesła zapału skry,  
W szumie kart rozkwitają jak kwiaty uśmiechy  
Mickiewiczowych tęsknot — iszczą się dumne sny:  
„Zbłądziła” — jak chleb — „książka pod wiejskich  
chat strzechy...”

„Czytelnikowskie” godło winietę jej zdoła  
I łączy serc pieczęcią jak zgodną rodzinę,  
Z gruzów weszliśmy w życie tchnieniem wiosny młodej  
Myśli tnąc błyskawicą horyzonty sine. [dzi,

Z liter jak z cegieł rośnie Słowa Polskiego gmach,  
Na rusztowania weszli jasných dni murarze,  
Trasy W—Z w oddali ginie słoneczny blask,  
Łagodny wiatr od Wisły troski z lic wymaże.

Gra dźwięcznie w linotypach zwycięski poemat,  
Maszyny rotacyjnej rytm ściany przenika,  
Arkusze gilotyna na strony przycięła,  
Idą w świat nowym szlakiem książki „Czytelnika”...









