

Amica Voice

Wronki, styczeń 1998 Nr 6

1998

WIEŚCI Z GIEŁDY

ISO 9001, ISO 14001
Jakość i Ekologia

DOMEXPO
Kolejny medał

WIGILIA
Same gwiazdy

AMICA
Powodzianom

SPORT
Aktualności



Amica – Spółką giełdową



Poniedziałek 8 września był dniem szczególnym dla naszej Spółki. Tego dnia na parkiecie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie zadebiutowały akcje Amiki.

Przypomnijmy, że sprzedaż akcji Amiki przeprowadzona została w dwóch etapach. W styczniu 1997 roku Spółka sprzedała 728.000 akcji inwestorom zagranicznym. Następnie po uzyskaniu zgody Komisji Papierów Wartościowych na wprowadzenie akcji Amiki do obrotu publicznego Spółka zaoferowała w publicznej sprzedaży 2.184.500 akcji, które w czerwcu zostały sprzedane przy redukcji ca. 80%. Cena jaką płacili nowi akcjonariusze wynosiła 50 zł.

Amica Wronki S.A. dzięki sprzedaży akcji serii B, pozyskała 127.789.000 złotych.

– *Od razu, tak jak zakładaliśmy wcześniej spłaciliśmy kredyt zaciągnięty na budowę fabryki lodówek* – wyjaśnił w sierpniu, na łamach Gazety Giełdy PARKIET prezes Wojciech Kaszyński.

Pozostałą część środków uzyskanych ze sprzedaży akcji przeznaczono na zakup maszyn do fabryki kuchni, które umożliwiły zwiększenie zdolności produkcyjnych. Dzięki spłacie zadłużenia znacznie zmniejszyły się koszty finansowe spółki.

Jednym z plusów obecności na giełdzie jest promocja marki Amica. Nazwa Amiki pojawia się codziennie w serwisach telewizyjnych, radiowych i prasowych, przy okazji przekazywania informacji z Giełdy.

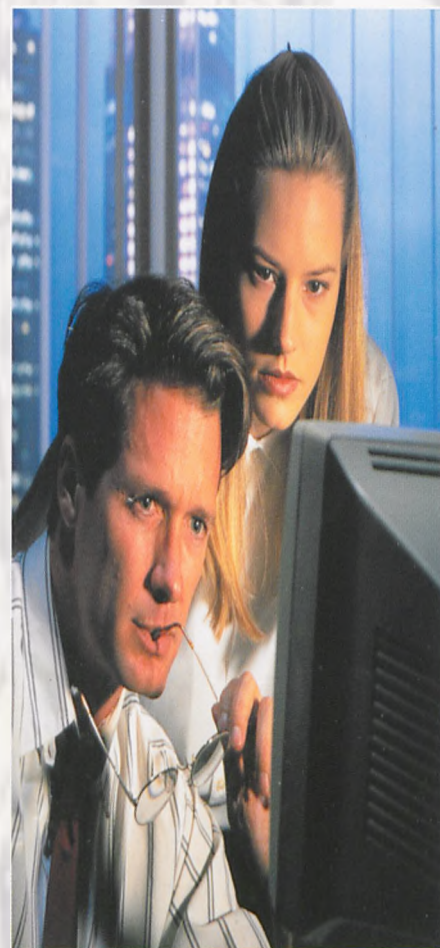
Dzięki temu, nazwa jak i logo zyskują na popularności. Podkreślić w tym miejscu należy, że nasze przedsiębiorstwo jako pierwsze z branży producentów sprzętu AGD zadebiutowało na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie

– *Wejście spółki na giełdę jest przełomem – twierdzi Maciej Wandzel, wiceprezes Domu Maklerskiego BMT S.A. – wywołuje ogromną presję na restrukturyzację. W ciągu kilku miesięcy następuje uporządkowanie firmy i jej profesjonalizacja. Dokonuje się również upodmiotowienie managementu.*

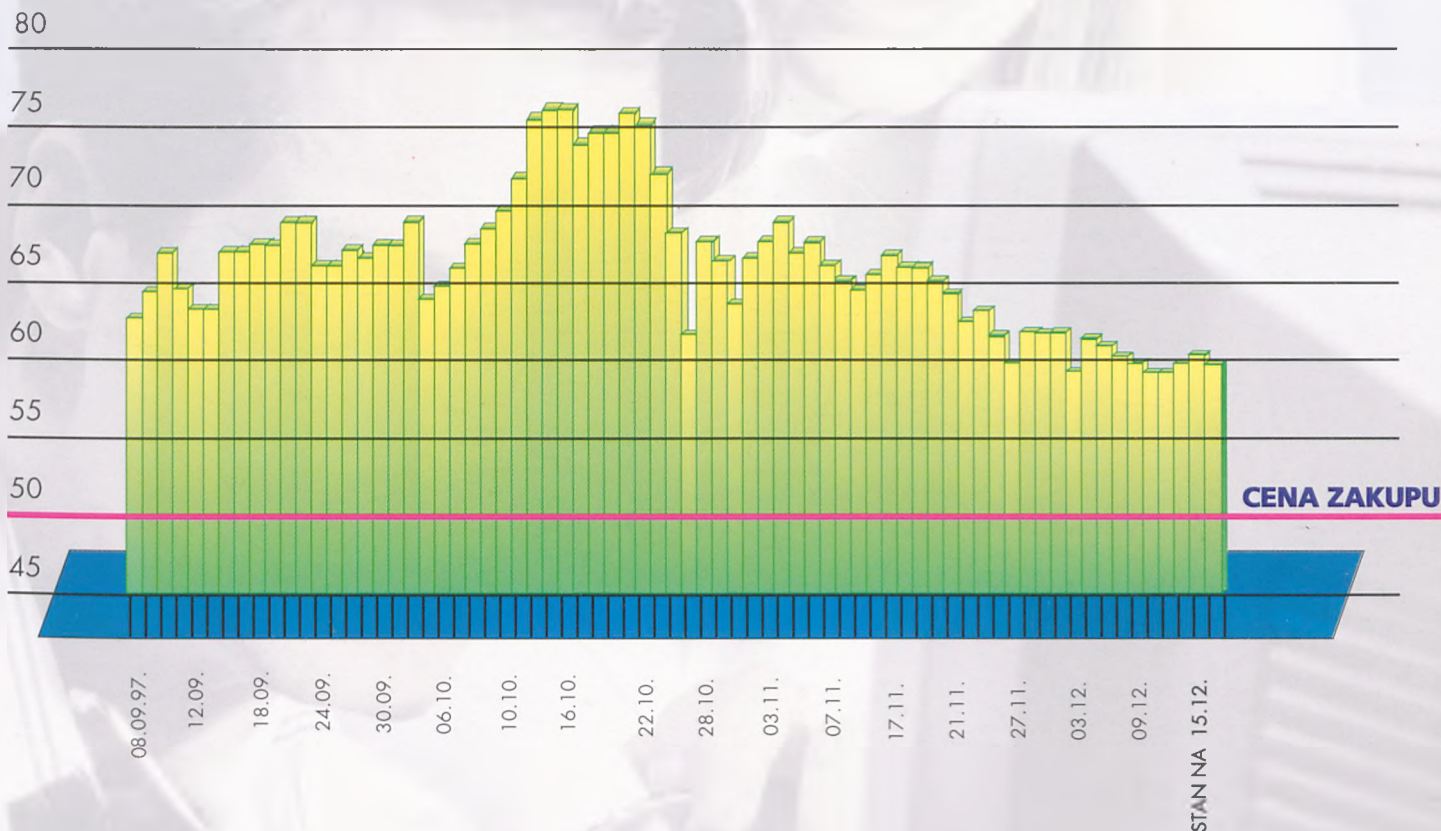
W dniu debiutu giełdowego cena akcji Amiki wyniosła 64 złote. A swój najwyższy kurs osiągnęły w drugiej dekadzie października, kiedy to cena wyniosła 77 złotych.

Obecnie (20 stycznia) wartość waleń Amiki oscyluje na poziomie 58 zł.

Do połowy stycznia b.r. akcje Amiki Wronki notowane były w systemie kursu jednolitego. W dniu 12 stycznia Zarząd GPW zdecydował się na wprowadzenie akcji Amiki do notowań ciągłych, gdzie zastąpiły one papiery Wedla. Oznacza to, że nasze akcje można aktualnie nabyć podczas jednej sesji giełdowej po różnej cenie. Jednocześnie nasze walory biorą udział w ustalaniu indeksu cenowego WIG20. Przy ustalaniu listy spółek, których papiery wartościowe stanowią składniki tego indeksu bierze się pod uwagę dwa kryteria: wielkość obrotu i wartość rynkową.



Wykres kursu akcji Amica Wronki S.A.



Jakość i ekologia

ISO 9001

Nieustanny rozwój pozwolił firmie Amica Wronki S.A. na utrzymywanie i ciągłą poprawę jakości wyrobów, co zaowocowało wdrożeniem w 1994 roku Systemu Zapewnienia Jakości oparte go na normie ISO 9001, i uzyskaniem certyfikatu DQS (Deutsche Gesellschaft zur Zertifizierung von Managementsystemen mbH) oraz PCBC (Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji).

Po zrealizowaniu kolejnych inwestycji Amica podjęła wyzwanie rozszerzając w połowie ubiegłego roku System Zapewnienia Jakości na wszystkie wydziały produkcyjne (Amica Kuchnie, Amica Łódzki, Amica Armatura).

System oparty o normę ISO 9001 jest gwarancją utrzymywania stałej jakości produktów, co jest osiągnięte poprzez:

- ciągłe nadzorowanie procesów technologicznych zgodnie z wdrożonymi procedurami oraz weryfikację wszelkich działań związanych z utrzymaniem jakości
- stosowanie nowoczesnych urządzeń pomiarowo-kontrolnych
- szkolenia prowadzone dla całej załogi firmy
- realizację ciągłej poprawy w zakresie Systemu Zapewnienia Jakości
- kontrolę realizacji działań korygujących.

Zarządzanie jakością w każdym zakładzie pracy jest nie tyle sumą poszczególnych elementów funkcjonowania przedsiębiorstwa, ale raczej stylem pracy czy też sposobem myślenia dyrekcji konkretnej firmy. Stąd wdrożenie systemu jakości obejmuje najpierw najwyższy szczebel w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa, czyli Zarząd, który określa politykę i strategię swojej działalności, a w dalszej kolejności przenoszony jest na poziom średniego nadzoru i bezpośrednich wykonawców, ponieważ dopiero kompleksowość działań prowadzi do uzyskania i utrzymania wysokiej jakości.

Cała załoga Amica WRONKI S.A. jest zaangażowana we wspólne myślenie o jakości. Cele operacyjne i strategiczne Polityki Jakości zostały zaktualizowane w kwietniu 1997 r. i realizowane są na wszystkich szczeblach organizacji firmy. Oznacza to, że firma funkcjonuje w sposób ekologiczny we wszystkich obszarach swojej działalności.

System Zarządzania Środowiskowego (SZŚ) oparty na normie ISO14001 jest narzędziem organizacyjnym służącym przede wszystkim zmniejszaniu oddziaływania przedsiębiorstwa na środowisko i doskonaleniu ekologicznej świadomości załogi.

Jest to osiągnięte m.in. poprzez odpowiedni nadzór operacyjny nad istotnymi (znaczącymi) aspektami środowiskowymi związanymi z funkcjonowaniem zakładu.

POLITYKA JAKOŚCI

Naszemu Klientom chcemy dać więcej, niż oczekują: wyroby najwyższej jakości, bezpieczne i przyjazne środowisku.

Osiągamy to poprzez formułowanie i realizację odpowiednich Celów Polityki Jakości.

CELE STRATEGICZNE:

- 1) Ekologiczna produkcja.
- 2) Nowoczesność wyrobów i stosowanych technologii.
- 3) Ciągły rozwój systemu jakości
– dążenie do Total Quality Management.
- 4) Stały rozwój rynków zbytu.
- 5) Kompleksowe rozeznanie potrzeb odbiorców.
- 6) Optymalizacja efektów ekonomiczno - finansowych.

Do każdego celu strategicznego określone służby Amica Wronki S.A. mają przydzielone na dany rok odpowiednie cele operacyjne.

Prezes Zarządu
Wojciech Kaszyński

ISO 9001



ISO 14001

POLITYKA ŚRODOWISKOWA

Jesteśmy świadomi wpływu naszego przedsiębiorstwa na środowisko. Najważniejszym wyznacznikiem naszej działalności jest rozwój zrównoważony z przestrzeganiem uregulowań prawnych ochrony środowiska. Zobowiązujemy się do ciągłej poprawy skuteczności naszych działań na rzecz zmniejszania i zapobiegania zanieczyszczeniu środowiska.

NASZE WYSIŁKI BĘDĄ ZMIERZAŁY W KIERUNKU SPEŁNIENIA NASTĘPUJĄCYCH ZAŁOŻEŃ POLITYKI ŚRODOWISKOWEJ:

1. Zapobiegania nadzwyczajnym zagrożeniom środowiskowym.
2. Redukcji ilości substancji emitowanych do atmosfery w wyniku spalania czynników energetycznych.
3. Redukcji jednostkowego zużycia wody na cele technologiczne.
4. Redukcji ilości osadów poneutralizacyjnych pochodzących z linii technologicznych.

5. Stosowania w produkowanych chłodziarkach czynników chłodniczych przyjaznych środowisku.
6. Zapewnienia sprawnego informowania zainteresowanych stron o wpływie działalności naszego przedsiębiorstwa na środowisko.
7. Stosowania Najlepszej Dostępnej Technologii („BAT”) w produkcji sprzętu gospodarstwa domowego.
8. Podnoszenia środowiskowej świadomości personelu.
9. Dążenia do integracji obu systemów: Systemu Zarządzania Środowiskowego i Systemu Zapewnienia Jakości.

POLITYKA ŚRODOWISKOWA NASZEGO PRZEDSIĘBIORSTWA JEST DOSTĘPNA DLA WSZYSTKICH ZAINTERESOWANYCH STRON.

Prezes Zarządu
Wojciech Kaszyński

Rozwój technologii, organizacji pracy i troski o środowisko naturalne, umożliwił wdrożenie Systemu Zarządzania Środowiskowego opartego na międzynarodowej normie ISO 14001.

Amica, jako pierwsza polska firma, uzyskała w listopadzie 1997 roku certyfikat DQS

(Deutsche Gesellschaft zur Zertifizierung von Managementsystemen mbH)

oraz PCBC (Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji) obejmujący całe przedsiębiorstwo,

który jest potwierdzeniem zgodności wdrożonego systemu z normą ISO14001

Wdrożenie i funkcjonowanie Systemu Zarządzania Środowiskowego gwarantuje:

- zgodność firmy z obowiązującym prawem ochrony środowiska
- ciągłą poprawę oddziaływania firmy na środowisko
- zapobieganie zanieczyszczeniu środowiska
- kompleksową kontrolę nad czynnościami związanymi z największym wpływem na środowisko
- doskonalenie ekologicznej świadomości załogi przedsiębiorstwa, oraz znacznej części społeczności regionu
- podniesienie ekologicznej wiarygodności firmy
- zwiększenie zaufania klientów, współpracowników i akcjonariuszy do firmy
- sporządzanie właściwej, w pełni udokumentowanej oceny oddziaływania przedsiębiorstwa na środowisko.

Natomiast prawidłowe funkcjonowanie Systemu zapewnione jest poprzez:

- ciągłe nadzorowanie działań związanych z powstawaniem odpadów, ścieków i emisji do powietrza
- przestrzeganie wdrożonych procedur SZŚ
- weryfikację poprawności działań związanych z wpływem na środowisko (m.in. dzięki przeprowadzonym audytom środowiskowym)
- szkolenia ekologiczne, w których biorą udział pracownicy na wszystkich stanowiskach
- realizację zasady ciągłej poprawy w zakresie Systemu Zarządzania Środowiskowego
- kontrolę realizacji działań korygujących.

Zarządzanie środowiskiem jest nierozdzielnie związane ze sposobem myślenia Najwyższego Kierownictwa a także ze sposobem pracy każdego pracownika. Dlatego w ramach SZŚ Zarząd firmy ustanawia i nadzoruje realizację Polityki Środowiskowej, która jest zbiorem zasad zawartych w strategii działalności przedsiębiorstwa.

Polityka Środowiskowa Amica WRONKI S.A., została poparta Programem Środowiskowym zatwierdzonym przez najwyższe Kierownictwo do realizacji.

Największym zadaniem ujętym w obecnym Programie Środowiskowym Amica WRONKI S.A., jest budowa ekologicznej kolumny gazowej.

Oznacza to rezygnację z dotychczasowego opalania węglem, a więc ogromną redukcję ilości emitowanych szkodliwych gazów spalinowych – np. w przypadku emisji dwutlenku siarki przewidywana jest redukcja emisji o ok.90%.

Polityka Środowiskowa gwarantuje dążenie firmy do osiągnięcia założonych celów i zadań środowiskowych. Skuteczna realizacja tych założeń powoduje, że wpływ działalności przedsiębiorstwa na środowisko naturalne staje się coraz mniejszy.

W najbliższych latach System Zapewnienia Jakości (ISO 9001) i System Zarządzania Środowiskowego (ISO 14001) będą integrowane, w następstwie dalszego rozwoju firmy. Funkcjonowanie w zintegrowanym systemie zarządzania, który obejmuje działania proekologiczne, niesie ze sobą duże korzyści dla całego przedsiębiorstwa i jego otoczenia.

„Myśl globalnie - działaj lokalnie” - dzięki realizacji tej zasady Amica Wronki S.A. stwarza przyszłym pokoleniom możliwość życia w otoczeniu nieskażonym, pięknym i przyjaznym dla człowieka.



DOMEXPO – kolejny medal

W dniach od 21 do 24.10. 97r. na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich odbyła się kolejna edycja Jesiennych Targów Artykułów Konsumpcyjnych „Wszystko dla domu” Domexpo.



W imprezie wystawienniczej udział wzięły wszystkie liczące się w kraju i na świecie firmy produkujące sprzęt gospodarstwa domowego. Nie zabrakło największych: Whirlpoola, Bóscha-Siemensa, czy Merloniego. Imponujące, dwupoziomowe stoisko Amiki o powierzchni liczącej ponad 300 m² zostało zaprojektowane i wykonane przez wyspecjalizowaną, najlepszą firmę w kraju zajmującą się kompleksową aranżacją stoisk targowych – Meliński Minuth z Poznania.

Amica zaprezentowała całą gamę kuchni, okapów, lodówek, pralek, pralko-suszarek, zmywarek i klimatyzatorów. Stoisko firmy podzielone na kilka sektorów umożliwiała pełną ekspozycję zarówno sprzętu wolnostojącego jak i wersji do zabudowy.

Absolutną premierą zaprezentowaną przez Amikę na targach był nowy typoszereg kuchni Supernova o szerokości 50 cm, których design i rozwiązania funkcjonalne wyprzedzają wyroby oferowane dotychczas na rynku.

Marek Jankowski, Wiceprezes d/s Techniki i Rozwoju Amica Wronki S.A. podkreśla – *Nowym wyrobem po raz kolejny zdystansujemy konkurencję, utwierdzając swoją mocną pozycję w branży AGD.*

Złoty medal Targów Domexpo '97 uzyskała wroniecka chłodziarko-zamrażarka AK 310, czyli dwukomorowa lodówka z możliwością niezależnego dostępu do obu komór. Nagrodzona chłodziarko-zamrażarka posiada zwiększoną klasę efektywności energetycznej B, co powoduje, że jest ona jeszcze tańsza w eksploatacji, niż modele dotychczas oferowane przez Amikę.

Na Domexpo zaprezentowana została bardzo ekonomiczna chłodziarko-zamrażarka dwukomorowa, można było też zobaczyć płyty ceramiczne ze sterowanym sensorycznie systemem Touch-Control. Pojawily się także niezwykle efektowne piekarniki do wbudowania o zaokrąglonym froncie szklanym, tzw. „bombate”.

Absolutną nowością są eksponowane po raz pierwszy w Polsce płyty ceramiczne z elementami światłowodowymi, które pozwalają w optymalny sposób wykorzystywać



energię elektryczną. Płyta ceramiczna z systemem rozpoznawania garnka łączy się automatycznie w momencie postawienia na niej naczynia rozpoznawając jednocześnie jego wielkość.

Codziennie na stoisku Amiki odbywały się widowiska z udziałem aktorów poznańskiego Teatru Nowego, które umilały targowym gościom zwiedzanie ekspozycji. Wśród uczestników mini spektaklów rozlosowywano wiele atrakcyjnych nagród ufundowanych przez firmę.

Zdecydowanie największą atrakcją stoiska targowego Amiki była zaprezentowana po raz pierwszy w Polsce rynna kuchenna do gotowania bezgarnkowego „Cook-In”. Urządzenie to jest połączeniem kuchni ceramicznej oraz zlewozmywaka. Prototyp, jeden z dwóch istniejących na świecie, stanowi ciekawą, wręcz futurystyczną wizję wyposażenia kuchni. Projektanci pragną przeciwstawić urządzenia takie jak „Cook-In” trendom istniejącym w kulturze przy-



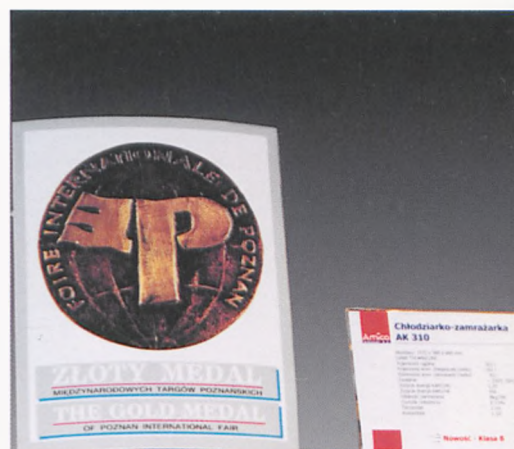


rządzenia i spożywania posiłku, zaprojektować tym samym przeciwko fast-food i kuchenkom mikrofalowym. „Cook-In” pomaga gotować i przechowywać potrawy ciepłe bezpośrednio na płycie ceramicznej a następnie serwować je bez garnków, patelni oraz niezbędnych naczyń.

„Cook-In” to multi funkcjonalna kuchnia XXII wieku.

Poza targami krajowymi Amica Wronki S.A.

uczestniczy corocznie w międzynarodowych imprezach wystawienniczych organizowanych w Paryżu i Kolonii, na których spotykają się potentaci branży AGD. Dlatego tuż po zakończeniu Domexpo pełną parą ruszyły przygotowania do styczniowych targów sprzętu gospodarstwa domowego Confortec '98. Relacja z Paryża w następnym wydaniu Amica Voice.



Nagrodzili!

Gazeta Poznańska...

23 stycznia, w Sali Białej Urzędu Miejskiego Prezes Grynhoff, w imieniu Amiki odebrał Złotego Hipolita. Nagroda ta przyznawana jest czwórce najlepszych wielkopolskich przedsiębiorstw, biorących udział w konkursie „Gazety Poznańskiej”, PTV i Wielkopolskiej Fundacji Żywnościowej. Dodatkowo Amica uzyskała prawo odznaczania swoich chłodziarko-zamrażarek zastrzeżonym znakiem „Dobre bo polskie”.

...i Głos Wielkopolski

Przyznawana przez kolegium redakcyjne „Głosu Wielkopolskiego” Nagroda Pracy Organicznej, w tym roku zostanie wręczona prezesowi Amiki, Wojciechowi Kaszyńskiemu.

Nagrodę tę przyznaliśmy za wieloletnie, systematyczne przekształcanie fabryki kuchenek i stworzenie z niej supernowoczesnego, w pełni europejskiego (choć wyłącznie z polskim kapitałem) producenta kuchni, lodówek i armatury, odpowiadającego wszelkim standardom czołowych firm świata w tej branży, za wykorzystanie szansy, jaką stworzyła transformacja ustrojowo-gospodarcza w naszym kraju, za rozstawienie Wronki w Polsce i Europie. – napisała w uzasadnieniu redakcja „Głosu”.

WIGILIA – same gwiazdy



Wigilia w Amica Wronki S.A. z roku na rok zmienia swój charakter – z lokalnej uroczystości wspólnoty członków załogi na organizowane z ogromnym rozmachem spotkanie wszystkich pracowników oraz osób współpracujących i zaprzyjaźnionych z Amiką.

Ta wyjątkowa uroczystość jest jednak bez wątpienia przede wszystkim okazją do spotkania osób, które swą codzienną pracą współtworzą sukces Amica Wronki S.A., momentem kiedy z perspektywy minionego roku można ocenić wszystkie dokonania pojedynczych pracowników, które sumują się na pozycję całej firmy.

Zarząd i Pracownicy Amiki w tym roku gościli na Wigilii przedstawicieli rządu Rzeczypospolitej, władz kościelnych, a także wiele osobistości z polskiej sceny politycznej. Wigilię swoją obecnością uświetnili m.in. premier Jerzy Buzek, metropolita poznański arcybiskup Juliusz Paetz, minister sprawiedliwości Hanna Suchocka, szef kancelarii prezesa RM Wiesław Walendziak, senator Henryk Stokłosa, posłowie Romuald Ajchler, Wojciech Nowaczyk, Adam Szejnfeld oraz Grzegorz Piechowiak.

Wigilia w Amice

Po raz siódmy pracownicy i zaproszeni goście uczestniczyli we wspólnym spotkaniu wigilijnym w Amice. To wyjątkowe wydarzenie w kalendarium corocznych imprez i uroczystości organizowanych we wronieckiej firmie zgromadziło w tym roku blisko dwa i pół tysiąca osób. Spotkanie odbyło się w odpowiednio przygotowanej i udekorowanej hali wyrobów gotowych Fabryki Lodówek.



W Spotkaniu wigilijnym w Amice uczestniczyli również wysocy urzędnicy administracji państwowej i samorządowej, obok nowego wojewody pilskiego Ireneusza Michalaka zasiadł dotychczas piastujący ten urząd Jerzy Olszak, przybyli burmistrz UMiG Wronki Kazimierz Michalak oraz Przewodniczący RM Wronki Ireneusz Jabłoński. Przy stole wigilijnym obok prezesa Kaszyńskiego zasiadł jeden z dwóch głównych udziałowców spółki Amica Wronki S.A., szef Magotra Handels GmbH Jacek Rutkowski.

Inauguracji Spotkania wigilijnego w Amice dokonał dyrektor Stanisław Grynhoff, który powitał wszystkich zgromadzonych. Wojciech Kaszyński w przemówieniu skierowanym do pracowników spółki i zaproszonych gości nawiązał do długoletniej tradycji spotkań wigilijnych pracowników i przyjaciół Amiki. Prezes podsumował bardzo dobry dla spółki rok 1997, w którym nastąpiło jej udane wejście na giełdę, a także umocnienie i zwiększenie potencjału produkcyjnego firmy. Wojciech Kaszyński stwierdził, że gdyby wszystkie sektory polskiej gospodarki osiągały podobne wyniki, dzisiaj pod względem standardu życia Polska nie różniłaby się od pozostałych krajów zachodnioeuropejskich. Firma wejdzie w XXI wiek jako znaczący producent całej gamy zmechanizowanego sprzętu gospodarstwa domowego.

Prezes Kaszyński życzył wszystkim zgromadzonym aby radość wigilijnego spotkania została przeniesiona na wszystkie dni następnego roku 1998 roku.

Kilkudziesięciominutowy okres oczekiwania na przybycie premiera Buzka wypełnił występ zespołu znakomości estrady pod egidą Jacka Cygana, który wprowadził zebranych we wspaniałą świąteczną nastrój.

Efektowne wejście premiera w blasku fotoreporterskich fleszów i huraganie braw nastąpiło o godz. 16.00. Po krótkim powitaniu szefa polskiego rządu odbyła się ceremonia wręczenia certyfikatów potwierdzających zgodność wdrożonego w Amica Wronki S.A. Systemu Zarządzania Środowiskowego z normą ISO 14001. Obecni na uroczystości przedstawiciele instytucji certyfikujących Janusz Berdowski dyrektor PCBC i Jacek Pietrzak wraz z Josefem Stollem reprezentującymi niemiecką jednostkę certyfikującą DQS zgodnie podkreślali wyjątkowość tej chwili i jej doniosłość dla wronieckiej firmy. Amica Wronki S.A. od tego momentu jako jedna z pierwszych polskich firm może szczycić się zarówno w kraju jak i na wszystkich rynkach międzynarodowych posiadaniem certyfikatów potwierdzających jej czystą, w pełni ekologiczną produkcję. Premier Buzek przejął z rąk Janusza Berdowskiego i Josefa Stolla certyfikaty PCBC, DQS oraz IQNet i przy wtórze oklasków wręczył je prezesowi Wojciechowi Kaszyńskiemu.

Po uroczystej ceremonii Jego Ekscelencja Arcybiskup Juliusz Paetz poświęcił opłatek

wigilijny i wypowiedział wiele serdecznych słów pod adresem gospodarzy wigilijnego spotkania w Amice oraz znakomitych gości. Metropolita poznański nawiązał do myśli zawartej w jego poprzednim słowie do załogi, kiedy to podczas swego listopadowego pobytu w Amice nazwał ją uroczystą katedrą wspólnego spotkania. Arcybiskup Paetz powiedział-*W krótkim odstępie czasu jestem po raz drugi w Amice. Powróciłem tu z najlepszymi wspomnieniami. Nie mogłem się oprzeć pokusie, że spotkam tu i przelamię się opłatkiem z premierem Rzeczypospolitej. Ponieważ ta szczególna okoliczność stwarza okazję, aby wyrazić mu słowa najwyższego szacunku. Jesteśmy w okresie przygotowań do Świąt, przeżyjemy je po chrześcijańsku, w duchu radości. Pracownicy Amiki otrzymali pasterskie przykazanie na cały 1998 rok – Dbajcie, by stan waszego życia rodzinnego był równie dobry, jak stan waszej firmy.*

Premier Jerzy Buzek rozpoczął swoje przemówienie od powitania wszystkich przybyłych na uroczystość akcentując słowa

– *Kochani pracownicy Amiki Wronki!*, – co wywołało kolejną falę oklasków. Szef polskiego rządu nie ukrywał zaskoczenia i podziwu

– *Do dzisiejszego dnia nie mogłem sobie wyobrazić jak można zorganizować wieczer wigilijną dla ponad dwóch tysięcy osób, jestem we wspaniałym miejscu i bardzo się cieszę, że jestem z Wami. Rzadko można spotkać tak wielką rodzinę, która siedzi przy jednym wigilijnym stole, to jest wspaniałe! Dowiedziałem się o Was wielu rzeczy, o waszych produktach, wiem gdzie je produkuje. Gdyby Polska gospodarka wyglądała tak jak Amica Wronki, to byłibyśmy dalej niż Europa. I to są życzenia dla polskiej gospodarki. Wasza firma od której przecież tak bardzo zależy Wasze życie jest we wspaniałej kondycji, myślę, że w podobnej formie są Wasze domy, Wasze rodziny. Chciałbym wszystkim Państwu życzyć pogody, spokoju oraz wielu pomyślnych dni w nadchodzącym roku. Do zobaczenia!*

Dzielenie się opłatkiem trwało ponad pół godziny. Wojciech Kaszyński wigilijną tradycję rozpoczął od Bogdana Michalskiego, który najdłużej pracuje w firmie. Premier „wymknął się” ochronie i na długą chwilę zginał w tłumie pracowników oraz wigilijnych gości Amiki, z którymi łączył się opłatkiem i składał życzenia. Gorąca atmosfera wigilijna trwała jeszcze długo utrzymywana wspólnym kolędowaniem.

Wieczer wigilijny w Amice zakończyły występy grupy Jacka Cygana prowadzone w konwencji wspólnej zabawy z uczestnikami spotkania. Goście wigilijni kolejno elektryzowani byli przebojami brawurowo zinterpretowanymi przez trio Hanna Śleszyńska, Piotr Gąsowski i Robert Rozmus. Swoje mini recitale gorąco przyjęte przez widownię zaprezentowali Ryszard Rynkowski i Bogusław Mec, który oczywiście przypomniał swój największy przebój „Jej portret”.



Dzień później 21.12.97 r. odbyło się spotkanie dla dzieci pracowników i mieszkańców Wroniek. Dla miłośników przygotowano mnóstwo łakoci. Kilku Św. Mikołajów rozdawało upominki. Artystyczną atrakcją spotkania dla dzieci było spotkanie z piosenką na magicznej „Ulicy Śnieżynkowej”. Obok Hanny Śleszyńskiej, Piotra Gąsowskiego i Roberta Rozmusa, wystąpiła gwiazda polskiej estrady – ulubienica dziecięcej publiczności – Anna Jurkiszowicz.

Wigilia w Amice A.D. 1997 przeszła do historii, ale jej echa będą jeszcze długo obecne w przekazach medialnych. Pamięć tego wyjątkowego spotkania oraz słowa wypowiedziane przez znakomitych gości oraz prezesa Wojciecha Kaszyńskiego na długo pozostaną we wspomnieniach wszystkich jego uczestników.



Wizyta Arcybiskupa Juliusza Paetza



3 listopada 1997 r. w Amica Wronki S.A. przebywał z oficjalną wizytą Jego Ekscelencja ksiądz arcybiskup Juliusz Paetz.

Po krótkiej ceremonii powitania, tuż po dziesiątej, Metropolita Poznański w towarzystwie dostojników kościelnych, władz regionu oraz Zarządu udali się na spotkanie do biurowca władz spółki. Arcybiskup Paetz zapoznał się z historią firmy, jej obecną pozycją rynkową oraz strategią rozwoju Amiki a następnie zwiedził wszystkie wydziały produkcyjne. Oczywiście największe zaciekawienie, a wręcz zdumienie wzbudziła w Jego Ekscelencji fabryka lodówek. Oto jakimi słowami Ksiądz Arcybiskup opisywał swe wrażenia z Amiki:

– *To mój pierwszy pobyt w tym mieście (...). Ale parafrazując hasło „Teraz Polska”, chciałbym powiedzieć po zwiedzeniu wszystkich wydziałów spółki: „Teraz Amica”.*

(...) Nie spodziewałem się, że zobaczę tu tak duży zakład produkcyjny. Nie spodziewałem się, że w mojej archidiecezji spotkam się z taką nowoczesną myślą techniczną, technologią, a zarazem wielką humanizacją pracy. To niezwykle pozytywna niespodzianka.



Po zwiedzeniu zakładu arcybiskup Juliusz Paetz spotkał się z pracownikami firmy w hali produkcyjnej Wydziału Lodówek. W słowie skierowanym do załogi metropolita poznański wyraził swój podziw dla, jak to określił „geniuszu myśli, serca i umiejętności”, które stworzyły przedsiębiorstwo.

Amica – kontynuował arcybiskup – to wspólnota ludzi pracujących i zaprzyjaźnionych przez pracę. Cały zakład stał się uroczystą katedrą dzisiejszego spotkania. (...) Tam Arcybiskup, gdzie jego Katedra.

Po przemówieniu dostojny gość przywitał się i porozmawiał z kilkoma pracownikami Amiki, a następnie został zaproszony na obiad do zakładowej stołówki.

Wizyta Arcybiskupa Juliusza Paetza we Wronkach trwała niemal 5 godzin. Widać podobąło mu się bardzo, gdyż wrócił tu kilka tygodni później, by przekazać załodze Bożonarodzeniowe błogosławieństwo.

AMICA – POWODZIANOM

Ubiegły rok był wyjątkowo bogaty w wydarzenia – Polskę odwiedził Ojciec Święty i prezydent USA Bill Clinton, odbyły się wybory do Parlamentu, diametralnie zmieniając układ polityczny w kraju, powołano nowy rząd. Wszystkie te fakty zostały jednak przyćmione przez kataklizm, który spustoszył znaczną część kraju – powódź.

W obliczu klęski okazało się, jak ofiarnym narodem potrafią być Polacy. Z wszystkich regionów kraju, które ominął żywioł, na zalane tereny zaczęły napływać dary – żywność, odzież i sprzęt codziennego użytku. Do materialnej pomocy powodzianom swoją cegiełkę dołożyła również Amica. Logika takiego humanitarnego postępowania była prosta – firma produkuje sprzęt, który jest niezbędny do funkcjonowania każdego gospodarstwa domowego.



Pomoc Amiki dla powodzian przebiegała kilkoma etapami. W pierwszym, 13 sierpnia 1997 r., przedstawiciele Amiki wyruszyli dwoma ciężarówkami, załadowanymi sprzętem AGD, do gmin Cisek i Reńska Wieś położonych w województwie opolskim. Po dotarciu na miejsce kuchnie, pralki i lodówki (300 sztuk wyrobów) zostały przeładowane do wozów strażackich i rozwieszone do domów najbardziej potrzebujących. Aby uniknąć nieprzyjemnych nieporozumień, najdotkliwiej poszkodowane gospodarstwa zostały wyłonione przez komisje wójtowskie obu gmin. Oprócz 250.000 zł przeznaczonych przez Amicę na pomoc dwóm gminom, niebagatelne



kwoty udało się również zebrać pracownikom przedsiębiorstwa. Na konto Związku Zawodowego Amica Wronki S.A. wpłynęło 35.000 PLN. Za część kwoty, po cenach preferencyjnych, zakupiono urządzenia AGD o wartości 17.633,20 PLN, które również zostały przekazane powodzianom z gmin Reńska Wieś oraz Cisek.

Na koncie funduszu związkowego pozostało ponad 13 tys. złotych. Resztę kwoty, niezbędnej do realizacji przedmiotowego zamówienia nadesłanego przez Ośrodki Pomocy Społecznej zalanych gmin, uzupełniono z konta „Pomoc dla Powodzian”. Fundusz ten pozostaje w gestii Urzędu Miasta i Gminy Wronki. Pieniądze zdeponowane na koncie pochodzą ze składek mieszkańców Wronek zbieranych w ramach akcji „Gmina-Gminie”.

Pomoc Amiki nie ograniczyła się jedynie do przekazania sprzętu AGD. Pracownicy firmy pomogli również przy zorganizowaniu wypoczynku dla dzieci z Reńskiej Wsi i Ciska, które dzięki temu przeżyły atrakcyjne wakacje w okolicach Wronek. Dzieci dużo zwiedzały – autokarami Amiki i Spomaszu obje-

chały prawie całą Wielkopolskę. Równoległe, od września ubiegłego roku, trwa akcja „Amica powodzianom” – to specjalna oferta cenowa z preferencyjnymi upustami skierowana do instytucji oraz fundacji niosących pomoc powodzianom. Ofertą zostały objęte kuchnie gazowe, gazowo-elektryczne, pralki i sprzęt chłodniczy. Przedstawiciele spółdzielni mieszkaniowych, fundacji oraz instytucji dysponujących środkami na zakup sprzętu AGD kontaktują się z Działem Sprzedaży Krajowej, ustalając szczegółowe potrzeby i warunki upustów. Z tej formy pomocy skorzystało m.in. Stowarzyszenie Rodzin Katolickich Archidiecezji Poznańskiej, Towarzystwo „Nasz Dom”, a także NSZZ Pracowników Zakładów Rafako - spółki giełdowej, która w wyniku powodzi poniosła ogromne straty. Akcja „Amica powodzianom” objęła kilkaset wyrobów, wysłanych do najbardziej potrzebujących.

Amica Wronki S.A., w porozumieniu z redakcją dziennika „Życie”, przekazała także mieszkańcom gminy Lubsza w Opolskiem 20 wyrobów. Sprzęt trafił do wsi Szydłowiec, Dobrzyń i Błota.



Nowy BENELLI

Najnowsza inwestycja, prasa transferowa włoskiej firmy „Benelli”, umożliwiła precyzyjne wykonanie elementów sferycznych, projektowanych trójwymiarowo.



Precyzja tłoczenia, a jednocześnie powtarzalność wyrobów powoduje, że w seryjnej produkcji nie występują różnice w jakości między poszczególnymi egzemplarzami. Prasa została posadowiona na ośmiometrowych fundamentach na hali powstałej w wyniku zamknięcia oraz przesklepienia przestrzeni pomiędzy halą tłoczni i halą krajalni. Prasa zwiększa zdolność produkcyjną – 16 tłoczeń na minutę może wykonać 32 detale. Przebieg kolejnych cykli technologicznych jest sterowany komputerowo. Prasa waży 300 t, jej siła nacisku wynosi 1250 t.

OTTO w Amice

14 sierpnia 1997 r. Amikę odwiedził dr Michael Otto, szef OTTO Versand GmbH & Co. OTTO Versand jest jedną z największych niemieckich firm handlowych zajmujących się sprzedażą wysyłkową. Amikę z OTTO łączy wieloletnia współpraca, znaczna część obrotów niemieckiej firmy jest związana ze sprzedażą szerokiej gamy sprzętu AGD z Wronek.



W spotkaniu z dr Otto uczestniczyli członkowie Zarządu Amica Wronki S.A. oraz prezes Holdingu Wronki S.A. Jacek Rutkowski. W niespełna dwa miesiące później, na początku października w firmie Amica Wronki S.A. z trzydniową wizytą gościła 26-cio osobowa delegacja pracowników OTTO Versand.

Poza oficjalnymi kontaktami handlowymi do wspólnej tradycji należą spotkania integracyjne pracowników organizowane w siedzibach obu firm.

Program wizyty objął m.in. prezentację i zwiedzanie zakładu, a także wyjazd do Poznania gdzie goście zwiedzili Stary Rynek oraz zjedli uroczystą kolację.



Ukoronowaniem wizyty grupy z Hamburga był mecz piłkarski, który został rozegrany między firmowymi reprezentacjami na stadionie Klubu Sportowego Amica Wronki przy ul. Leśnej. Spotkanie dostarczyło sporo emocji obu stronom i zakończyło się sprawiedliwym remisem 3:3.

Wizyta niemieckich gości zakończona została bankietem w restauracji Hubertus w Sierakowie. Bankiet połączony był z przejazdem bryczkami konnymi po pięknych sierakowskich lasach.



Między piłkarską wiosną a jesienią

„WĄS” miał nosa.

Już dawno jesień na krajowych boiskach dobiegła końca. W walce o ligowe punkty pierwszoligowe zespoły zobaczymy wczesną wiosną. Zimową przerwę futbolowym kibicom wypełniają zapewne dyskusje nad postawą swoich ulubionych drużyn podczas ostatnich spotkań i pozycją jaką zajmują one przed rundą rewanżową. Na półmetku rozgrywek najlepszą z wielkopolskich ekip okazała się wroniecka Amica. Z dorobkiem 25 punktów wywalczyła 5 miejsce w tabeli ekstraklasy. Dla jednych jest to rezultat na miarę oczekiwań, dla innych mimo wszystko małe rozczarowanie. Prawda – jak zwykle – leży chyba pośrodku.

Do nowego sezonu zespół przystąpił kierowany przez nowego trenera. Działacze tym razem postawili na Stanisława Gzila. Wyniki uzyskiwane przez tego szkoleniowca podczas pracy w belgijskim Ekeren, miały być dobrym prognostykiem dla zespołu Amiki podczas futbolowej jesieni w naszym kraju.



We Wronkach nie ukrywano, że nowy sezon ma być przełomowym i zaowocować wreszcie bardziej znaczącym sukcesem. Sukcesem w postaci wywalczenia lokaty gwarantującej udział w europejskich pucharach.

Początek jesiennej rundy zdawał się potwierdzać wysokie aspiracje zespołu, jednak po kilku niezłych występach powtórzyła się sytuacja sprzed roku. Drużyna zaczęła grać



„w kratkę”, tracić punkty na własnym boisku z teoretycznie słabszymi przeciwnikami (deprymująca była zwłaszcza porażka w derbowym meczu z Groclinem Dyskobolią Grodzisk Wielkopolski) i w tabeli oddalać się od czołówki. Gdy po jednym z kolejnych spotkań Amica znalazła się wśród czterech ekip zagrożonych spadkiem, co jeszcze nigdy przedtem drużynie z Wroniek się nie przytrafiło, cierpliwość działaczy wyczerpała się. Stanisław Gzil pożegnał się z trenerskim fotelem a jego miejsce zajął dobrze znany miejscowym kibicom Wojciech Wąsikiewicz. Razem z Mariannem Kurowskim miał on poprowadzić zespół w ostatnich potyczkach ligowej jesieni.

Zmiana zaowocowała wręcz niesamowitymi efektami. Trzy kolejne zwycięstwa pozwoliły na awans w tabeli a wręcz sensacyjnie zakończyła się potyczka w Pucharze Polski, gdzie drużyna z Wroniek wyeliminowała obrońców tego trofeum – warszawską Legię. Wprawdzie piłkarze ze stolicy bardzo narzekali na poziom sędziowania w tym spotkaniu, ale gdy przegrywa się zdecydowanie 0:3 to przyczyn porażki należy chyba szukać we własnej niedyspozycji, a nie zrzucac winę na arbitra. Zresztą pretensjami mających gwiazdorskie ciągoty legionistów, nikt specjalnie się we Wronkach nie przejmował. Cieszono się po prostu z awansu do ćwierćfinałów PP. Z kolei w lidze dobra końcówka jesieni pozwo-

liła na zajęcie wspomnianej we wstępie piątej pozycji.

Początek zimowej przerwy wyjaśnił jedną niewiadomą. Decyzją zarządu klubu Wojciech Wąsikiewicz poprowadzi drużynę także w rundzie wiosennej. Wypada mieć nadzieję, że świetna passa popularnego „Wąsa”, będzie trwała dalej i także podczas rundy rewanżowej wykaże się on trenerskim „nosem”, bowiem w klubie mimo lekkiego rozczarowania nikt nie rezygnuje z walki o występy na europejskich boiskach. O ile dogonić prowadzącą w ligowej tabeli trójkę Widzew, Legia, ŁKS będzie już raczej trudno, o tyle bardzo realny staje się sukces w Pucharze Polski. W ćwierćfinałowej ósemce nie ma już bowiem zespołów, z którymi nie można wygrać. Tędy wydaje się prowadzić droga do futbolowej Europy.



Zadanie na pewno nie jest łatwe, bo prawdopodobnie w taki sam sposób myślą przedstawiciele pozostałych siedmiu klubów, ale chyba możliwe do wykonania.

Jarosław Stróżyński w bramce, Marek Bajor w liniach obrony, Tomasz Sokolowski w pomocy czy Paweł Kryszalowicz w ataku oraz ich partnerzy z boiska już nie raz udowodnili, że stać ich na nawiązanie walki z najlepszymi zespołami w naszej lidze. Wiosną dołączy do nich zapewne Piotr Kasperski, którego kontuzja wyeliminowała z gry przez większość pierwszej rundy. Amikę wzmocnili już nowi zawodnicy: Remigiusz Sobociński z Jezioraka Łława oraz Ireneusz Kościelniak z Krisbutu Myszków. Głośno też o transferze Piotra Szarpaka z Widzewa Łódź. Wszystko to pozwala w miarę optymistycznie spoglądać na futbołową wiosnę Amiki. Choć ostateczną odpowiedź da nam zapewne dopiero boisko.

WOJ)



EMALIA GÓRĄ

W zeszłym roku, na stadionie w Olszynkach Amica zorganizowała rozgrywki piłkarskie drużyn pracowników w ramach Międzywydziałowego Turnieju Piłki Nożnej. Oprócz świetnej zabawy był on również polem ostrych i wyrównanych sportowych zmagania.

Swoje reprezentacje wystawiło trzynaście jednostek organizacyjnych przedsiębiorstwa. W celu sprawnego przeprowadzenia rozgrywek zastosowano system pucharowy dla 16 drużyn, tak więc w pierwszej fazie rozgrywek zostały trzy wolne losy. Eliminacje rozgrywano równoległe na stadionach w Popowie i Olszynkach.

Po wielu zażartych spotkaniach do finału dotarły dwie drużyny – Emalierników i Obsługi Technicznej. Trzymający przez cały czas w napięciu i wyrównany pojedynek skończył się jednak zwycięstwem Emalierników. Dała tu znać ich wyraźna przewaga techniczna i, co tu dużo ukrywać, lepsza kondycja. Emalia – Obsługa 2:0!

Podczas wszystkich meczy kąpiącym piłkę pracownikom towarzyszył gorący doping ich rodzin i kolegów. Tuż po zakończeniu meczu finałowego i udekorowaniu zwycięzców przez honorowego patrona rozgrywek – pośła Romualda Ajchlera, rozpoczął się festyn. Wszystkim zawodnikom i kibicom zaszerwowano poczęstunek i napoje. Impreza trwała jeszcze długo...



DEALERZY AMICA WRONKI S.A.

MELGAZ S.C. SZCZECIN ul. Powstańców Wlkp. 29 tel./fax 82-43-53 **oddział GORZÓW WLKP.** ul. Jagielly 14 tel. 20-20-07 **oddział KOSZALIN** ul. Morska 33 tel. 41-44-79 **POMORZE Sp. z o.o.** SŁUPSK ul. Przemysłowa 35, ul. Słoneczna 16b magazyn tel./fax 42-70-48, tel. 43-94-21, **POMORZE Sp. z o.o.** KOSZALIN ul. Szczecińska 53 a tel. 42-67-07 **POMORZE Sp. z o.o.** WROCŁAW ul. Legionów 5/12 tel. 322-93 **BEST S.A.** SOPOT ul. Polna 58/60 tel. 50-44-88, fax 51-12-34 **ARSAN S.C.** GDAŃSK ul. Łąkowa 37/38 tel. 31-88-26, tel./fax 31-81-69 **MIWEN GDSZYNIA** ul. Indyjska 15 sklep - ul. Świętojańska 120 tel. 61-75-76, 61-75-77 fax 61-75-79 **MORAX S.C.** RUMIA ul. Włókniennicza 46 tel./fax 71-53-23, tel. 71-52-55, 71-52-56 **ALGAZ S.C.** OLSZTYN ul. Partyzantów 16a tel. 527-06-18, fax 527-06-18 **PIGO Sp. z o.o.** OLSZTYN ul. Giełkowska 9A tel. 526 -44-74, 526-58-69 **SUKCES S.C.** OLSZTYN ul. Tracka 5 tel./fax 526-06-81, 534-70-11 **BEST S.C.** KWIDZYN Hurl. ul. Krótki 2 sklep ul. Brater. Narodów tel./fax 79-26-02 **PASAŻ S.C.** CHOJNICE ul. Krótki 1 tel. 724-43 fax 706 -46 **GRYF S.C.** OKONEK ul. Kolejowa 14 tel. 669 - 244 **MARS Z. Kalamaga GORZÓW WLKP.** ul. Mieszka I nr. 66 tel. 20-25-61, 20-49-39, tel./fax 20-28-21, **FRANKPOL S.C.** POZNAŃ ul. 28 czerwca 1956 119 - sklep, hurtownia P.ń Plewiska ul. Owsiana 5 tel./fax 833-37-63 tel. 867-89-70, 867-89-71 **DOMEX** POZNAŃ ul. Dąbrowskiego 41 a tel./fax 847-99-89, tel. 847-79-09, 814-35-65 **DOMAR S.A.** POZNAŃ ul. 27 grudnia 17/19 tel. 855-10-72, fax 852-07-37 **ART DOM** BYDGOSZCZ ul. Swarzewska 10 tel. 42-81-66, fax 42-81-63 **oddział Piła** ul. Lelewela 33 tel. 13-27-57 **NARLOCH -EBAR Sp. z o.o.** TORUŃ ul. Targowa 26 tel. 39-89-91, 59-86-56, fax 59-19-48 **PTZ ŁOMŻA S. C.** ŁOMŻA ul. Poznańska 3 tel. 18-50-23, fax 18-29-33 **HAVO S.C.** BIAŁYSTOK ul. Armii Wojska Polskiego 9 tel./fax 53-85-28 **MAZURKIEWICZ S.C.** ZIELONA GÓRA ul. Piaskowa 2 a tel. 25-41-93, 39-89-91, fax 25-35-88 **TECHMEL Sp. z o.o.** SULECHÓW ul. PCK 4 tel. 20-21 w.33, fax 24-11 **JAMAR- ELEKTRO Sp. z o.o.** LESZNO ul. Usługowa 10 tel./fax 20-39-81 **JAMAR- ELEKTRO Sp. z o.o.** POZNAŃ ul. Dąbrowskiego 265 tel. 847-64-81 w.176 **MAX S.C.** KONIN ul. Makowa 8 tel. 42-22-56, 45-69-70 w.21 **AMICA Warszawa Sp. z o.o.** WARSZAWA ul. Ostrobramska 101 tel. 10-39-99, 672-47-42, tel./fax 672-47-43 **GERO Warszawa Sp. z o.o.** WARSZAWA ul. Belgradzka 18 tel. 648-14-54, 649-44-50, fax 649-18-00 **EURO -NET Sp. z o.o.** WARSZAWA ul. Kasprzaka 25A tel. 632-21-98, 632-23-98, tel./fax 632-24-98 **ARDOMET S.C.** PIASTÓW ul. Harcerska 30ul. Kościuski 8 tel. 723-52-32 (33) fax 723-78-88 **ART DOM S.C.Ex- Imp.** ŁÓDŹ ul. Kasprzaka 6 tel. 32-82-24 w.152, 154, tel./fax 32-72-54 **ZIELPOL** ŁÓDŹ ul. Rokicińska 142 tel./fax 75-32-20, tel. 34-83-78 **ANPOL** ŁÓDŹ ul. Piotrkowska 173 tel./fax 36-26-28, tel. 36-18-35 **JERZY S.C.** KAUSZ hurtel. ul. Obozowa 60-64 ,dom ul. Konopnicka 17/35 tel.766-10-09, tel./fax 766-10-02 **DOMEX S.C.** JAWOR ul. Dworcowa 9a tel. 766-10-09 tel./fax 766-10-02 **MERATECH S.A.** ŚWIEBODZICE ul. Walbrzyska 7a tel. 54-04-91, fax 54-26-23 **ELMAGO S.C.** ŚWIDNICA ul. Towarowa 18 tel./fax 53-34-39 **M and M Sp. z o.o.** WROCŁAW ul. Żmigrodzka 242 d tel. 325-26-48, tel./fax 325-26-40, 372-61-23 **ELDOM S.C.** WIELUŃ ul. Baranowskiego 5 tel. 847-99-89, tel./fax 843-44-19, tel./fax 843-34-15 **ELDOM S.C.** ŁÓDŹ ul. Wieniawskiego 7 ul. Zgierska 87 tel. 48-62-00 w.13 i 14 **APIS CAROLYN S.C.** LUBLIN ul. Kruczkowskiego 22 tel./fax 423-95 **AMICA OPOLE** ul. Ozimska 60a tel. 54-01-28 fax 54-47-29 **AUTOMAT S.C.** OPOLE ul. Wróblewskiego 61 tel. 57-40-73, 57-40-77 **MAGNES** POCZESNA NOWA WIEŚ K. CZĘSTOCHOWY ul. Kopalnia 12 tel. 27-50-09, 27-50-05, fax 27-55-82 **ARDOMPOL KIELCE** ul. Ściegiennego 201 fax 361-68-96, tel. 361-23-54 **DOMGAZ S.C.** RADOM ul. Warszawska 58 tel. 408-63 **WOMAK S.C.** SIEMIANOWICE ŚLĄSKIE ul. Barbary 1 tel. 128-48-54, tel. 422-46-87 **DOMAX S.C.** KRAKÓW N. HUTA ul. Os. Alberytyńskie 37a tel./fax 47-99-89, tel. 44-80-22 w.58 ,43-13-88 **ADK Sp. z o.o.** KRAKÓW ul. Kazimierza Wielkiego 86 tel. 36-11-10, fax 36-11-51 **LECH** KROSNO ul. Podkarpacka 2 tel. 432-16-36, fax 432-23-29 **ELDOM S.C.** KROSNO ul. Kleśowska 15 tel. 436-20-34, 436-20-64 **TomDex Hurtel.detal** ŁAŃCUT ul. Rzeźnicza 10 tel./fax 225-31-58 **Wenecja & Kubicek** TARNÓW ul. Hodowlana 6 tel. 21-46-35 fax 22-41-11 **DOM SERVICE** WRONKI ul. Poznańska 6 tel. 54-00-37

FIRMY MEBLARSKIE WSPÓŁPRACUJĄCE Z AMICĄ; INCOP Sp. z o.o. WARSZAWA POZNAŃ BYTÓW ul. Chłodkowska 12 ul. Drzymały 26 tel. 10-12-28 tel. 879-90-49 w.23 tel. 30-49 **FORTE S.A.** OSTRÓW MAZ. WROCŁAW ul. Biała 1 ul. Powstańców Śl. 162 tel. 620-81 fax 629-19 tel. 67-37-27 fax 67-37-36 **NOWICKI S.C.** NOWY TOMYŚL ul. Półwiejska 31 tel. 230-73 **Walsztyńska Fabryka Mebli** WOLSZTYN ul. Fabryczna 16 tel.84-38-41, 84-54-03, tel./fax 84-38-40 **KALMEX S.C.** POZNAŃ ul. Głogowska 63 tel. 66-33-68 **MEBLOBUK S.C.** SKÓRZEWO ul. Poznańska 40/D tel. 14-35-62 **DREWMEBL** PIOTRKÓW TRYB ul. Łódzka 66 tel. 47-89-99 tel. 47-29-17 **MEBLE WRZOSOWA** WRZOSOWA ul. Polna 53 tel. 28-40-13 tel. 28-42-56 **MELGAZ BIS** SZCZECIN ul. E. Gierczak 24 tel. 69-00-77 **NOWICKI S.C.** NOWY TOMYŚL ul. Półwiejska 31 tel. 230-73 **Przeds. EXPO I S.C.** GDYNIA ul. Pucka 87 tel. 23-14-94 **STOLBRYT S.C.** ZGIERZ ul. H. Wiewiórskiej 35 tel. 16-35-60 **UNITEX S.C.** BYDGOSZCZ ul. Magnuszewska 6 tel. 45-04-90 tel. 45-05-00 **MEBLO-OIL** ZAKRZEWE Milejowice 68G k/Radomia tel. 31-75-42. 6 fax. 31-75-45 **DREWEX-MEBLE Sp. z o.o.** SUKÓW Mójca 29a k/ kielc tel. 368-72-67 **ZEFAM S.A.** DZIAŁDOWO ul. Grunwaldzka 47 tel. 26-07 fax. 26-05 **MY-WY Produkty** MOSINA ul. Galczyńskiego 8 fax 12-35-41 **NASZ EUROMEBEL** ŚWIĘTOCHŁOWICE ul. Dworcowa 12 tel. 45-49-08, 42-09-72

SERWISANCI

SERWIS FABRYCZNY "AMICA WRONKI" S.A. ul. Mickiewicza 52; 64-510 WRONKI tel. [0-67] 254-63-42; 254-63-81 fax. [0-67] 254-63-69; 254-03-20 tlx. 047394; 047239 **ZAKŁAD USŁUGOWY "ALDEX - SERWIS"** ul. Nowickiego 4; 81-473 GDYNIA tel. [0-58] 622-43-86 **ZAKŁAD USŁUG INSTALACYJNYCH "TERM-GAS"** ul. Sikorskiego 87 18-400 ŁOMŻA tel. [0-86] 167-436 **PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO-HANDLOWE "PREDOM"** ul. Mickiewicza 124; 17-100 BIELSK PODLASKI tel. [0-85] 302-537 **ODDZIAŁ** - ul. Pałacowa 19; 17-300 SIEMIATYCZE tel. [0-85] 556-713 **ZAKŁAD USŁUGOWY ELEKTROMECHANIKA AGD** ul. Bohomolca 19; 97-500 RADOMSKO tel. [0-44] 68-22-987 **EKSPERT SERWIS** ul. Górczewska 131/135; 01-109 WARSZAWA tel. / fax. [0-22] 371-415; 370-890 **PRZEDSIĘBIORSTWO-HANDLOWO-USŁUGOWE "ALGAZ" S.C.** ul. Żeromskiego 5/2; 10-350 OLSZTYN tel. [0-89] 526-68-47 **NAPRAWY GAZOWE - SERWIS "APIS - CALORYN"** ul. Kruczkowskiego 22; 20-468 LUBLIN tel. [0-81] 744-23-95 **ZAKŁAD HANDLOWO-USŁUGOWY "MAWI"** ul. Matejki 24; 32-510 JAWORZNO tel. [0-35] 616-34-56 **ZAKŁAD USŁUGOWO-HANDLOWY AGD** ul. Błękitna 46; 87-100 TORUŃ tel. [0-56] 65-20-341, ; 65-22-770, fax. 65-22-126 **ODDZIAŁY** - ul. Rysia 8; 87-800 WŁOCŁAWEK tel. [0-54] 368-530 - ul. Pelplińska 1a; 85-794 BYDGOSZCZ tel. [0-52] 346-30-42 **PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE "DOM-SERVICE"** ul. Kosynierów 10; 70-786 SZCZECIN tel. / fax. [0-91] 64-41-30 **"NAWA" INSTALATORSTWO ELEKTRYCZNO-GAZOWE** ul. Okrętowa 5; 01-309 WARSZAWA tel. [0-22] 664-39-87 **ZAKŁAD MECHANICZNY** ul. Ściegiennego 9; 25-033 KIELCE tel. [0-41] 361-28-68 **ZAKŁAD NAPRAWCZY SPRZĘTU AGD i RTV "DOMFACH"** ul. Parzęczewska 2; 95-100 ZGIERZ tel. [0-42] 164-097; fax. 162-853 **PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO HANDLOWE "SPIRO"** ul. Telesfora 2; 45-339 OPOLE tel. [0-77] 531-829 **ZAKŁAD USŁUGOWO- HANDLOWY "STEFMARK"** ul. Piotra Skargi 19; 50-082 WROCŁAW tel. [0-71] 443-543 **ZAKŁAD USŁUGOWO-HANDLOWY "ELDOM"** ul. 3 Maja 41; 62-500 KONIN tel. [0-63] 428-168 **ZAKŁAD USŁUGOWY „ELDOM-SERWIS"** ul. Baranowskiego 5; 98-300 WIELUŃ tel. / fax. [0-43] 843-34-15; 843- 44-19; 843-58-73 **ODDZIAŁY:** - ul. Zgierska 87; 93-564 ŁÓDŹ tel. [0-42] 569-130 - ul. Słowackiego 3; 97-300 PIOTRKÓW TRYB. tel. [0-44] 473-730 - ul. Ratuzowa 25; 63-400 OSTRÓW WLKP. tel. [0-64] 368-245 **PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE "MAGNES"** ul. Kopalnia 12; NOWA WIEŚ k/Częstochowy 42-262 POCZESNA tel. [0-34] 275-005; 275-009; fax. 275-582 **ZAKŁAD HANDLOWO-USŁUGOWY "DOMO"** ul. Mała 1; 66-311 DĄBRÓWKA WLKP. tel. / fax. [0-68] 384-01-86 **FIRMA HANDLOWO - USŁUGOWA "LECH"** ul. Podkarpacka 2; 38-400 KROSNO tel. [0-13] 432-16-36 **„STANDARD TELECOM" WIELKOPOLSKA AGENCJA FACHOWCÓW** ul. Lechicka 59; 61-695 POZNAŃ tel. [0-61] 822-66-66; 822-62-81 tel. / fax. [0-61] 822-63-01 **ZAKŁAD USŁUGOWY AGD "ELDOM"** ul. Sienkiewicza 17; 86-300 GRUDZIĄDZ tel. [0-51] 207-41 **ODDZIAŁ** - ul. Łokietka 44; 82-300 ELBLĄG tel. [0-55] 323-405 **„DOM SERWIS" Sp. z o.o.** Os. Willowe 30; 31-902 KRAKÓW tel. [0-12] 644-40-69; 644-87-64 **NAPRAWA SPRZĘTU AGD** ul. M.C. Skłodowskiej 7; 44-200 RYBNIK tel. [0-36] 422-17-24; 422-19-93; 422-10-16 **NAPRAWA AGD S.C.** ul. Piłsudskiego 7b; 76-200 SŁUPSK tel. [0-59] 435-488 **ZAKŁAD USŁUGOWO HANDLOWY "ELDOM" S.C.** ul. Główna 9; 58-309 WAŁBRZYCH tel. [0-74] 415-508 **SPRZEDAŻ I NAPRAWA ARTYKUÓW GOSPODARSTWA DOMOWEGO** ul. Franciszkańska 3; 33-300 NOWY SĄCZ tel. [0-18] 437-117 **ZAKŁAD USŁUGOWY NAPRAWA SPRZĘTU AGD** ul. Forteczna 2a; 58-500 JELENIA GÓRA tel. [0-75] 752-45-36 **ZAKŁAD NAPRAWY URZĄDZEŃ CHŁODNICZYCH I PRALNICZYCH S.C.** ul. Kolejowa 12; 35-073 RZESZÓW tel. [0-17] 331-48 **PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO USŁUGOWE „ARDOM-SERWIS"** ul. Akacja 6; 33-101 TARNÓW tel. [0-14] 330-247 **ZAKŁAD USŁUGOWO-HANDLOWY "OKAZJA"** ul. Mościckiego 14; 44-400 GORZÓW WLKP. tel. [0-95] 729-20-93 **ELEKTROMECHANIKA CHŁODNICZA** Nowy Rynek 1, 09-400 PŁOCK tel. [0-24] 26-20-218 **ZAKŁAD USŁUGOWO HANDLOWY „GAZ-SERWIS"** ul. Parkowa 5; 62-800 KALISZ tel. / fax. [0-62] 576-780 **"APRA SERWIS"** ul. Janowskiego 50, 02-784 WARSZAWA tel. / fax. [0-22] 644-56-78 **NAPRAWA SPRZĘTU AGD** ul. Łukasiewicza 14; 19-300 EŁK tel. [0-87] 102-846 **ZAKŁAD OBSŁUGI TECHNICZNEJ "SERVICE"** ul. Plac Jana Pawła II 4; 18-230 CIECHANOWIEC tel. [0-86] 771-198 **ELEKTROMECHANIKA CHŁODNICZA, NAPRAWA SPRZĘTU AGD** ul. Gwardii Ludowej 19; 06-400 CIECHANÓW tel. [0-23] 672-72-35, 0602-648-763 fax [023] 672-29-80 **ZAKŁAD USŁUGOWO-HANDLOWY "POLARUS"** ul. Narutowicza 67; 64-100 LESZNO tel. [0-65] 52-03-842 **AUTORYZOWANY ZAKŁAD USŁUGOWY "POLAR-SERWIS"** ul. Kasjopei 15; 59-220 LEGNICA tel. [0-76] 544-833 **PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE „ELDOM"** ul. Piłsudskiego 6; 39-400 TARNOBREZG tel. [0-15] 822-42-43; fax. 232-965 **FIRMA USŁUGOWO HANDLOWA** ul. Armii Krajowej 13; 08-110 SIEDLCE tel. [0-25] 224-16 **PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE "AGRA"-FILIA SZCZECIŃSKA** ul. Gwardii Ludowej 12; 75-403 KOSZALIN tel. [0-94] 422-138, 460-145