

powiatu gnieźnieńskiego

Wychodzi w środy i w soboty. Abonament Orędownika wynosi kwartalnie 3 zł., mies. 1 zł. z odnosh. do domu.

Ogłoszenia przyjmuje się za opłatą 8 groszy od wiersza mm. (5 cm.) Ogł. petyt. lub tabel 12 gr.

Nr 86

Gniezno, dnia 14-go listopada 1931 r.

Rok 80

Pomór swn̄w̄n̄ w̄ majętności Staw powiatu wrzesińskiego uznano za wygasły.

Gniezno, dnia 10. listopada 1931 r.
Starosta Powiatowy:
(Staby)

L. dz. 8999/31 V.

Pomór swn̄w̄n̄ uznano urzędowo za wygasły w zagrodzie p. Michała Gallasa w Komorowie i p. Stefana Gałęskiego w Owieczkach.

Uchyłam wydane miejscowe zarządzenia ochronne.
Gniezno, dnia 13. listopada 1931 r.
Starosta Powiatowy:
(Staby)

L. dz. 8113/31 V.

Zastępstwo Inspektora Szkolnego w Gnieźnie.

Z powodu wyjazdu służbowego na czas od 12. listopada do 16. grudnia br. zastępować mnie będzie inspektor szkolny p. Majewski z Wrześni.

Pan insp. Majewski będzie obecny w Inspektoracie w wtorki i piątki. W piątki będą godziny przyjęć o wyznaczonym czasie tj. od 10 — 13 dla stron, od godz. 15 — 17 dla nauczycielstwa.

Gniezno, dnia 9. listopada 1931 r.
Inspektor szkolny
(Kusza)

Nr. 3358/31.

Pijmy litr mleka dziennie Stworzenie ligi mleka w Wielkopolsce.

W ostatnich kilkunastu latach wysunięto w niektórych krajach kwestję mleka, jego spożycia i zastosowanie higieny w jego produkcji i w ogólnym obrocie na czoło zagadnień społecznych i gospodarczych. Przedewszystkiem starano się wszczepić w świadomość ogółu wielką wartość odżywczą mleka nie tylko dla dzieci, ale i dla człowieka w każdym okresie życia. Z drugiej strony, zdając sobie sprawę z wartości materialnej produkcji mleka w bilansie gospodarstwa krajowego, dążono przez podniesienie hodowli do zwiększenia mleczności krów.

W związku z tą akcją wynikła potrzeba zarówno z punktu widzenia zdrowia publicznego, jak i gospodarstwa krajowego, w związku ze zwiększającą się produkcją mleka, propagandy dla rozpowszechnienia spożycia mleka, kierującej się zasadą potrzeby spożycia 1 litra mleka dziennie na osobę. Ta propaganda najsilniej prowadzona jest w Stanach Zjednoczonych A. P., a jednym z głównych bodźców do niej było spostrzeżenie, które zrobiono w czasie wojny, że wielka liczba młodych mężczyzn była niezdolna do służby wojskowej. Po wojnie zarządzono oględziny dzieci w szkołach, które wykazały, że znaczna część dzieci była niedożywiona, że ciężar ich ciała był poniżej ciężaru normalnego i stwierdzono przytem, że przyczyną niedostatecznego odżywiania była

Uzupełnienie wyborów członków do Rady Szkolnej Miejscowej w Kobylicy.

Wybory członków do Rady szkolnej miejscowej w Kobylicy dokonane w dniu 30. września 31. r. na podstawie § 3 rozp. Min. W. R. i O. P. z dnia 27. października 1926 r. o radach szkolnych miejscowych na obszarze województwa poznańskiego i pomorskiego (Dz. U. R. P. nr. 118 poz. 684) zatwierdza się niniejszem na mocy § 13 zwyż wymienionego rozporządzenia.

Do Rady Szkolnej miejscowej w Kobylicy wchodzi na przeciąg 6 lat następujący członkowie z wyboru:

1) p. Szczepański Kazimierz z Popowa Ign.

Na zastępców wybrano na podstawie § 10 tego rozporządzenia:

1) p. Kocpeżyńskiego Michała z Popowa Ign.

Gniezno, dnia 12. listopada 1931 r.

Rada Szkolna Powiatowa
w z. (Majewski)

Nr. 2635/31.

mała ilość spożywanego mleka; zdarzała się to zarówno u dzieci rodziców ubogich, jak i zamożnych. W wielu wypadkach przyczyną niedostatecznego spożycia mleka była dosyć częsta u dzieci odraza do mleka, w przeważającej jednak ilości wypadków główną przyczyną było nieuświadomienie rodziców o wartości odżywczej mleka.

Zrozumiano ostatecznie należycie problem spożycia mleka i ze względu na zdrowie i tężyznę narodu podniesiono go słusznie do znaczenia problemu narodowego pierwszorzędного znaczenia. Utworzono więc w Stanach Zjednocz. A. P. „National Dairy Council”, której zadaniem jest propaganda spożycia mleka. Podobna rada powstała w Anglii pod nazwą „National Milk Publicity Council”. W skład tej rady wchodzi delegaci stowarzyszeń lekarskich, higienistów, spółek mleczarskich i rozmaitych organizacji pokrewnych, społecznych, związków kupców i producentów. Środków materialnych dostarczają spółki mleczarskie, producenci i kupy. Ci ostatni odcigają od ceny, którą płać producentom, $\frac{1}{16}$ penny t. j. około 0,7 grosza za każdy gallon (5,70 litrów). W maju 1923 r. otrzymała rada w ten sposób za miesiąc 300 funtów szterlingów, a w r. 1925 już 2000 funtów. Działalność rady ma przedewszystkiem charakter oświatowo-propagandowy i opiera się głównie na wykładach, objazdach propagandowych i pokazach produkcji czystej i higienicznej mleka dla rolników, organizowanych przez organizacje rolnicze przy współdziałaniu władz sanitarnych. Wyniki tej akcji są wprost nadzwyczaj-

ne. Dalej nacisk kładzie rada na wykład i pokazy propagandowe w szkołach powszechnych. Oczywiście prasa jest także włączona do tej akcji. Szczególną także uwagę poświęca rada akcji propagandowej w ośrodkach przemysłowych i w akcji całej wielkie znaczenia mają środki propagandowe, skierowane szczególnie dla uświadomienia i pozyskania matek. Na Wystawie brytyjskiej w Wembley w r. 1924 wspólnie z zawodową Federacją Związków Mleczarskich urządziła rada wielką propagandę spożycia mleka. Zauważono, że publiczność śledziła z wielkim zainteresowaniem wszelkie manipulacje mlekiem. W czasie wystawy tej sprzedano 750.000 szklanek mleka! (Nawiasem wspomniemy, że na P. W. K. stworzyliśmy w małym zupełnie zakresie podobną propagandę).

Ze spożycie mleka jest u nas jeszcze bardzo małe świadczy o tem następujące cyfry:

Przeciętne dzienne spożycie mleka, przypadającego na jednego mieszkańca:

w Antwerpii	0,75 l.
w Bazylei	0,72 „
w Helsingforsie	0,65 „
w Zurychu	0,65 „
w Sztokholmie	0,58 „
w Wiedniu	0,43 „
w Kopenhadze	0,40 „
w Lwowie	0,37 „
w Krakowie	0,30 „
w Berlinie	0,25 „
w Poznaniu	0,25 „
w Przemysłu	0,25 „
w Bydgoszczy	0,21 „
w Warszawie	0,14 „

Jak olbrzymią wartość odżywczą posiada mleko dowodzą następujące cyfry:

1 litr mleka = 550 gr. chudego mięsa wołowego albo 420 gr. mięsa wołowego średnio-tłustego albo 8½ jaja.

Jeśli teraz porównamy cenę mięsa i jaj, to okaże się, że mleko jest najtańszem źródłem pożywek zwierzęcych przy pełnej wartości biologicznej substancji białkowych i zawartości wszystkich witamin.

Abym zwiększyć konsumcję mleka, winno się wszcząć celową propagandę spożycia mleka na wzór amerykańskiej i angielskiej ligi albo niemieckiego „Reichs-Milchsausschuss”. Podobne organizacje istnieją w Francji. Organizacje te obok propagandy rozpowszechnienia mleka prowadzą równoległe propagandę higieny mleka w produkcji i handlu mlekiem i w ogólnym jego obrocie, gdyż higiena mleka jest potężną dźwignią rozpowszechnienia konsumcji mleka, pomnożycielem zdrowia publicznego, a równocześnie bardzo skutecznym czynnikiem rozwoju rodzinnego przemysłu mleczarskiego.

Z tych powodów postanowiła Wielkopolska Izba Rolnicza naśladować działalność wymienionych wyżej organizacji i tworzyć na gruncie zach. ziem polskich ligę mleka, w skład której wchodziłoby lekarze, higienicy, pedagodzy, przedstawiciele wojska, szkół, producenci mleka, kupecy, przedstawiciele mleczarń itd.

Odznaki honorowe za udział w akcji spisowej.

Jak się dowiadujemy, wszyscy komisarze spisiwi, oraz naczelni i starsi komisarze spisowi, pełniący swe czynności przy drugim powszechnym spisie ludności jako honorowi przez funkcję obywatelską, otrzymają odznaki honorowe „Za ofiarną pracę”, otrzymają również inne osoby prywatne i funkcyjnarjusze publiczni, którzy wezmą udział w akcji spisowej. Wnioski w sprawie nadania odznak honorowych tym osobom przedstawiane będą Głównemu Urzędowi statystycznemu przez p.p. Wojewodów. G. U. S. rozpatrywać je będzie wyłącznie do dnia 31 marca 1932 r.

Wobec niskich cen trzody
Trzeba taniej produkować!!
Hodujcie świnię rasy

Wielkiej Białej Angielskiej

rosną szybko przez co taniej kosztuje wychów.
Dają bekony l. ki. przez co właściciel uzyskuje wyższą cenę!

Sprzedają knurków i maciorek zarodowych po cenach znacznie niższych.

BAKON-EXPORT, GNIEZNO,

Tel. 292 przy Rzeźni Miejskiej. Tel. 292

Stały zakup trzody bekonowej odbiór:
poniedziałek, wtorek, środa, czwartek
i piątek do południa.

Struny, smyczki, włosie

i inne przybory do skrzypiec nadeszły i poleca
M. Cegielski Księgarnia Witkowo.

Drukarnia M. Cegielskiego w Witkowie

wykonuje wszelkie prace drukarskie dla rolnictwa, przemysłu, handlu, urzędów, szkół oraz dla potrzeb prywatnych jak: listowniki, pocztówki, koperty, rachunki, broki wszelkiego rodzaju, statuty i akty dla towarzystw, księgi kontowe, formularze urzędowe i tabele, recepty, kwitarjusz, zaproszenia ślubne i inne, karty wizytowe, zaręczynowe, reklamowe i t. d.

po cenach konkurencyjnych.

Wszelkie formularze przepisowe

— dla szkół pow. gnieźnieńskiego —
O R A Z

— dowody przychodu —

dla p. p. Soltyśów wzgl. Przewodniczących obsz. dw. na wypł. kwot skarbnikowi szkolnemu

ma stałe na składzie

Księgarnia M. Cegielskiego w Witkowie.